ТЕХНОЛОГИИ РОСТА

Новые тепличные проекты России-2009

Инвесторы, технологии, площади и продукция современных промышленных теплиц

ДЕМО-версия отчета

май 2009 г.

Целью данного исследования является получение достоверной информации о новых промышленных теплицах, построенных или проектируемых на территории России отечественными и зарубежными инвесторами в течение последних 5 лет, с 2004 по 2009 год.

В ходе работы исследователи «Технологии Роста» решали задачи:

- Рассчитать площади закрытого грунта в РФ, использующие современные тепличные конструкции и технологии для производства цветов и овощей,
- Спрогнозировать рост площадей закрытого грунта РФ под новыми теплицами с 2009 по 2015 год;
- Оценить объемы тепличной продукции новых промышленных теплиц в совокупном объеме производства всех тепличных хозяйств России;
- Спрогнозировать объемы производства цветочной и овощной продукции новых промышленных теплиц до 2015 года и их долю в тепличной отрасли России;
- Описать применяемые технологии выращивания тепличных культур в новых теплицах;
- Сравнить инвестиционные вложения в новые проекты теплиц и сроки их окупаемости;
- Собрать информацию об инвесторах тепличной отрасли России;
- Определить общие тенденции инвестиций в тепличный бизнес за последние 5 лет;
- Составить бизнес-профили новых промышленных теплиц.

Объектами исследования стали новые проекты 34-ти промышленных теплиц, построенные или проектируемые на территории России, а также инвесторы этих проектов.

Период исследования охватывает время с 2004 года - начала прихода крупных негосударственных и частных инвесторов в тепличную отрасль РФ после значительного спада и рецессии, длившихся около 20-ти лет.

Сбор и обработка маркетинговой информации проходили в январе – мае 2009 года.

Данный Отчет является составной частью глобального исследования рынка промышленных теплиц и производимой ими продукции в странах СНГ.

Совокупный объем тепличной продукции, реализованный в России в 2008 году достиг $5 млрд. в год, при этом большая часть средств уходит за границу.

Без строительства новых крупных промышленных теплиц и внедрения современных агротехнологий, наращивание объемов производства востребованной тепличной продукции становится невозможным.

Вытеснение импорта тепличных цветов и овощей, и развитие отечественных производителей на рынке промышленных теплиц становится стратегическим моментом для экономики России в целом. Особую актуальность данный вопрос получил в условиях мирового финансового кризиса, с повышением стоимости импортной продукции за счет постепенной девальвации национальной валюты.

Объем Отчета 115 страниц. Отчет содержит 17 диаграмм, 4 таблицы и 8 приложений.

Настоящий отчет был подготовлен компанией «Технологии Роста» исключительно в целях информации. Содержащаяся в этом отчете информация была получена из источников, которые являются надежными, по мнению «Технологии Роста», однако при этом не гарантируется абсолютная точность и полнота информации для любых целей. Все мнения и оценки отражают мнение авторов на день публикации. Содержащаяся в данном отчете информация не может быть истолкована как прямые рекомендации к инвестициям. «Технологии Роста» не несет ответственность за убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информацией, которая содержится в данном отчете.

Этот отчет, а также любая его часть является собственностью «Технологии Роста», и не может распространяться или тиражироваться любыми способами без письменного разрешения владельца. Copyrights©Технологии Роста.

Оглавление

1.	**Введение**	7
Цель и задачи исследования		7
Объекты исследования		7
Период исследования		7
Источники информации, методы сбора и анализа		7
Принятые допущения		8
2.	**Предпосылки к строительству новых теплиц в России**	9
3.	**Динамика роста площадей современных теплиц в РФ**	12
4.	**Инвестиции в новые проекты промышленных теплиц**	17
5.	**География новых тепличных проектов**	20
6.	**Объемы производства в новых теплицах РФ**	23
7.	**Цены на тепличные овощи и сезонность**	25
8.	**Современные технологии производства в защищённом грунте**	28
8.1.	Современные тепличные конструкции	29
8.2.	Малообъемное выращивание культур	33
8.3.	Гидропоника	35
8.4.	Капельное орошение	36
8.5.	Светокультура (электродосвечивание)	39
8.6.	Селекция	40
8.7.	Управление микроклиматом в промышленных теплицах	41
8.8.	Система испарительного охлаждения	44
8.9.	Система зашторивания	45
8.10.	Подкормка углекислым газом	47
8.12.	Биологические средства защиты растений	48
8.13.	Естественное опыление	50
8.14.	Энергосбережение	50
8.15.	Сравнение новых и старых технологий	57
9.	**Инвесторы тепличной отрасли**	58
9.1.	УК «Столичные овощи»	58
9.2.	Группа OMG	58
9.3.	Группа Агроком	59
9.4.	Группа Балтимор	59
9.5.	Промышленная группа «Союз»	60
9.6.	Urals Energy	60
9.7.	Группа Лэнд	61
9.8.	Холдинговая компания «Лидер»	61
9.9.	Sunway Group	62
9.10.	УГМК-Агро	62
9.11.	ГК «Лев»	63
9.12.	Холдинг «Комос Групп»	63
9.13.	ГК «Астон»	64
9.14.	Агрохолдинг «Малино»	64
9.15.	«Новые Вершины»	65
9.16.	«Чемпион»	65
9.17.	Агроинжстрой	65
9.18.	ГК Радеж	66

9.19. Алексей Богачев 66

10. **Новые тепличные проекты России в 2005 – 2009 г.** 67
10.1. Центральный Федеральный округ РФ 67
ООО «Чеховский сад», Тульская область 67
ООО «Розовый сад», Калужская область 68
ООО ТК «Подосинки», Московская область 69
ТК «Теплицы Раменские», Московская область 70
ООО «Тепличный комбинат «Ступино», Московская область 71
Тепличный комбинат «Малино», Московская область 72
Тепличный комбинат «Гуторовский», Курская область 72
Тепличный комбинат «Ярославский», Ярославская область 73
Южный Федеральный округ 74
ООО «Юг-агро», Краснодарский край 74
Тепличный комбинат «Агроком», Кабардино-Балкария 75
АПК «XXI век», Ростовская область 76
ТК «Анапа», Кубань 76
ТК «Белореченский», Кубань 78
Тепличный комбинат «Ростовский», Ростовская область 79
Тепличные комбинаты ГК «Астон», Ростовская область 79
КФК «Тепличный комбинат «Столярово», Кубань 80
ТК ООО «Зеленый дом», Адыгея 81
ТК «Новые Вершины», Астраханская область 82
Тепличный комбинат «Балтимор», Астраханская область 83
Тепличный комбинат, Краснодарский край 84
10.2. Приволжский Федеральный округ 84
ОАО «Мир цветов», Мордовия 84
ТК «Мокшанский», Пензенская область 85
Оранжерейный Комплекс «Цветы Удмуртии» 86
ООО «Биотехнологии», Пензенская область 87
Тепличный комбинат «Золотые цветы», Нижегородская область 88
Тепличный комбинат в Саратовской области 89
10.3. Сибирский Федеральный округ РФ 90
Тепличный комбинат «Новосибирский» 90
«ТК «Лесосибирская теплица», Красноярский край 91
Тепличный комбинат «Агаповский», Магнитогорская область 92
10.4. Северо-Западный Федеральный округ 93
ТК «Новгородские теплицы», Новгород 93
ООО «Новая Голландия», Ленинградская область 93
10.5. Уральский Федеральный округ 94
ЗАО «Тепличное», Свердловская область 94
Тепличный комбинат Арамашево, Свердловская область 95
10.6. Дальневосточный Федеральный округ РФ 96
Тепличный комбинат, Сахалин 96

11. **Информация о компании** 97

12. **Приложения** 98
12.1. Контакты новых промышленных теплиц 99
12.2. Площади и инвестиции новых проектов 103
12.3. Партнеры и подрядчики промышленных теплиц 105
12.4. Световые зоны РФ 108
12.5. Средняя рентабельность современных промышленных теплиц 110
12.6. Средние цены производителей на тепличные томаты и огурцы в марте с 2004 по 2009 г, по Федеральным округам РФ 111
12.7. Цены в рознице на свежие томаты и огурцы в январе-марте 2008 и 2009 года по

регионам РФ 112
12.8. Примеры отпускных цен новых тепличных хозяйств 113
Прайс-лист компании «Розовый сад» 113
Прайс-лист ТК Арамашево 114
Прайс –лист компании «Юг-агро» 115

диаграммы

Диаграмма 1 Действующие площади закрытого грунта в РФ, тысяч га
Диаграмма 2 Ввод в эксплуатацию закрытого грунта по новым инвестпроектам в 2006-2010 годах, га
Диаграмма 3 Рост площадей современных теплиц за счет запуска новых инвестиционных проектов в России, га
Диаграмма 4 Структура качества площадей закрытого грунта в России на май 2009г.
Диаграмма 5 Прогноз структуры качества площадей закрытого грунта в 2015г.
Диаграмма 6 Объем вложенных и планируемых инвестиций в новые проекты цветочных теплиц в России в 2006-2010 годах, млн. евро
Диаграмма 7 Объем вложенных и планируемых инвестиций в новые проекты овощных теплиц в России в 2007-2010 годах, млн. евро
Диаграмма 8 Инвестиции в строительство новых промышленных теплиц России в 2006-2015г.
Диаграмма 9 Количество новых проектов промышленных теплиц по регионам России
Диаграмма 10 Действующие площади новых проектов промышленных теплиц по регионам РФ на май 2009г., га
Диаграмма 11 Прогноз площади закрытого грунта в регионах РФ по новым инвестиционным проектам к 2015г., га
Диаграмма 12 Дополнительные объемы овощей из новых и проектируемых теплиц нарастающим итогом за 2007-2010 годы, тыс. тонн
Диаграмма 13 Дополнительные объемы цветочной продукции из новых и проектируемых теплиц нарастающим итогом за 2006-2010 годы, тыс. тонн
Диаграмма 14 Цены тепличных хозяйств и розницы на свежие огурцы в среднем по РФ в 2008-2009г., руб./кг
Диаграмма 15 Цены тепличных хозяйств и розницы на свежие томаты в среднем по РФ в 2008-2009г., руб./кг
Диаграмма 16 Динамика средних потребительских цен в РФ на свежие овощи в марте с 2004 по 2009г., руб./кг
Диаграмма 17 Средние потребительские цены по регионам РФ на томаты и огурцы в марте 2009г., руб./кг

таблицы

Таблица 1 Сравнительный анализ теплиц различных производителей
Таблица 2 Энергосберегающие мероприятия в тепличном хозяйстве
Таблица 3 Сравнение урожайности тепличных культур при разных технологиях выращивания
Таблица 4 Оценка эффективности ресурсосберегающих мероприятий

Выдержки из Отчета «Новые тепличные проекты России-2009»

Предпосылки к строительству новых теплиц в России

Тепличное овощеводство и цветоводство в России имеет богатую историю.

Первые крупные промышленные теплицы были построены в СССР еще в 30-х годах вокруг многих крупных городов страны для обеспечения свежими овощами их жителей. Например, под Москвой выросла агрофирма «Косино», под Ленинградом «Лето».

В 60-е годы прошлого века к строительству теплиц приступили особенно быстрыми темпами. В СССР были разработаны типовые проекты, по которым строились тепличные комбинаты, по техническим данным почти не уступающие зарубежным аналогам того времени. Антрацитовский завод металлоконструкций в Луганской области Украинской ССР производил теплицы для всего Союза. В тепличных комбинатах предусматривалось автоматическое регулирование микроклимата, полива и подкормки растений удобрениями. Основные производственные процессы частично механизировались.

Десятки агрономических институтов и опытных станций выводили продуктивные сорта растений специально для закрытого грунта. Технологии выращивания регулярно обновлялись новыми разработками советских ученых. Дешевое топливо для обогрева и освещения теплиц давало возможность строить их даже за полярным кругом.

Результаты работы передовых тепличных комбинатов СССР («Московского», «Ленинградского», «Симферопольского», «Кисловодского») свидетельствовали об их высокой экономической эффективности: урожайность огурцов достигала 33 кг с одного кв.м, томатов 12-20 кг. Производительность труда в передовых тепличных комбинатах была в 2 - 3 раза выше, а себестоимость продукции ниже по сравнению с показателями в мелких тепличных хозяйствах.

С учетом несравнимо низких тарифов на энергоносители (как по отношению к современной российской действительности, так и зарубежных коллег), и высокой цены продаж продукции в межсезонье, затраты на строительство тепличного комбината полностью окупались за 4 - 5 лет их эксплуатации.

Особенно впечатляющих результатов достигали комбинаты, расположенные на юге страны. Там тепличная продукция имела ощутимо меньшую себестоимость по сравнению с продукцией, полученной в центральном и северном районах СССР. Эксплуатационные расходы в южной зоне на 15% - 20% меньше, чем в средней полосе и на 40% - 50% меньше, чем на Севере.

Максимальной точки своего развития тепличная отрасль достигла в 80-е годы. В годы «развитого социализма» рентабельность тепличных хозяйств доходила до 70 - 200%. Общая площадь промышленных зимних стеклянных теплиц составляла на тот момент более 4,7 тысяч га, подавляющее большинство из них использовалось под выращивание овощей и зелени. Урожайность культур в тепличном грунте в среднем не превышала 20-25 кг с одного кв.м в год, однако в передовых хозяйствах уже тогда снимали урожаи по 40 - 50кг/кв.м, используя продленную светокультуру.

Доставшиеся нам со времен планового социалистического хозяйства теплицы были распределены по всей территории России достаточно равномерно: практически все области, включая самые северные, в т.ч. Карелию, Чукотку и Таймыр, имели свои собственные производства внесезонной продукции.

Больше всего промышленных теплиц было в московском регионе – их совокупная площадь достигала 450 га.

Городское население СССР привыкло видеть на своих столах свежие огурцы уже на февральские праздники, а свежие томаты, зеленый лук и петрушку в марте-апреле. Именно в советское время нашими учеными были разработаны технологические приемы и оборудование для теплиц, которые только сейчас приходят к нам в качестве ноу-хау из Израиля и Голландии.

Во времена перестройки значительная часть площадей закрытого грунта пришла в упадок, более половины теплиц были разобраны или просто заброшены. Прекращение привычных дотаций, разрыв межрегиональных связей, гиперинфляция, падение уровня жизни населения, а затем резкий рост цен на энергоносители привели к экономической нецелесообразности деятельности многих тепличных комбинатов, как в РФ, так и в сопредельных странах СНГ.

Объемы производства тепличной продукции снижались почти до конца прошлого века. В 1996 году зафиксирован самый низкий валовой сбор теплиц на уровне 459 тысяч тонн. Примерно в это же время начался массовый перевод тепличных хозяйств из государственной собственности в частную: многие комбинаты прошли акционирование и стали ЗАО или ОАО.

Подавляющее большинство тепличных хозяйств в то время не могли позволить себе обновить или хотя бы модернизировать выработавшие свой срок конструкции. Единицы, типа «Московского», «Белой Дачи» или «Майского» в Казани, внедряли новые технологии: капельное орошение, шмелеопыление или выращивание в субстрате, на базе старых теплиц. И даже такие частичные изменения сразу значительным образом, в 1,5-2 раза повышали урожайность культур, и помогали предприятиям выжить.

В общей сложности, за годы перестройки Россия потеряла около 50% площадей закрытого грунта. Сохранились лишь те тепличные хозяйства, которые работают на газе (его использование примерно в три раза дешевле, чем использование других энергоносителей), либо имеют льготы на энерготарифы или частичную (до 50%) компенсацию затрат на них.

К началу нового столетия тепличная отрасль России подошла менее чем с 2,2 тысячами га закрытого грунта, 60% которого уже были морально и физически изношены.

На момент проведения исследования, износ основных фондов теплиц, построенных в 80-е годы, составлял от 70% до 90 %. Ежегодно происходит вывод из оборота от 70 до 100 га старых теплиц.

Соответствующее уменьшение объемов производства отечественной тепличной продукции на фоне растущего потребительского спроса в последние годы, привели к резкому росту импорта межсезонных овощей и цветов. Согласно экспертным высказываниям и данным маркетинговых исследований, доля импортной цветочной продукции в России составляет 90%, а на рынке свежих овощей – около 50%, причем в зимне-весенний период доходит до 80-85%.

В прошлом, 2008 году, объем официального импорта только свежих томатов в Россию из стран дальнего зарубежья составил $359,6 млн. По высказываниям ряда экспертов, реальный объем импорта как минимум в 2 раза выше.

Цветочный рынок РФ фактически принадлежит производителям и поставщикам Нидерландов, Колумбии и Эквадора. Цветочная продукция принесла им порядка $2,5 млрд. в 2008 году только по самым скромным подсчетам, а некоторые эксперты рынка оценивают выручку поставщиков еще выше, в $3,5 – 4 млрд.

Совокупный объем тепличной продукции, реализованный в России в 2008 году, таким образом, достиг порядка $5 млрд. в год, при этом большая часть средств уходит за границу.

Без строительства новых крупных промышленных теплиц и внедрения современных агротехнологий, наращивание объемов производства востребованной тепличной продукции становится невозможным. Стоимость строительства 1 га овощной теплицы достигает от 1,5 до 2,5 млн. евро в зависимости от оснастки и имеющихся коммуникаций, срок окупаемости, по данным рыночных экспертов, - от 4 до 8 лет. Стоимость строительства 1 га цветочной теплицы 1,5-2,0 млн. евро, срок окупаемости обычно укладывается в 4 – 5 лет. Работающие тепличные комплексы, отягощенные изношенными конструкциями и старым оборудованием, редко имеют в «запасе» такие свободные средства. Коммерческие банки неохотно идут на долгосрочное кредитование таких промышленных теплиц по причине низкой ликвидности тепличного оборудования и строений.

Российским тепличным комбинатам нужны стратегические инвесторы из других отраслей, способные вкладывать в строительство и модернизацию предприятий по нескольку десятков миллионов евро.

До последнего времени в экономике России хватало бизнес-сегментов, где вложенные инвестиции окупались гораздо быстрее и приносили владельцам больше прибыли, чем в производстве тепличных овощей и цветов. Начиная с 2004 года, наблюдается характерная тенденция прихода непрофильных инвесторов в тепличный бизнес, озабоченных диверсификацией своих активов.

Производство конечного продукта питания, направленного на внутреннего потребителя с уже сложившимся менталитетом и объемом спроса, выгодно отличает тепличный бизнес от экспортно-ориентированных, банковских или торгово-закупочных операций, напрямую зависящих от состояния экономики, курса валют и снижения уровня покупательского спроса в целом.

Вытеснение импорта тепличных цветов и овощей, и развитие отечественных производителей на рынке промышленных теплиц становится стратегическим моментом для экономики России в целом. Особую актуальность данный вопрос получил в условиях мирового финансового кризиса, с повышением стоимости импортной продукции за счет постепенной девальвации национальной валюты.

Динамика роста площадей современных теплиц в РФ

После 20-ти летнего периода неуклонного сокращения, начиная с 2006 – 2007 года в России наблюдается стабильное поддержание площадей закрытого грунта на одном уровне. На момент исследования (весна 2009 года) площадь закрытого грунта в стране составляет от 1,9 тыс. га до 2,2 тыс. га (по разным источникам). Аналитики «Технологии Роста» считают наиболее достоверной цифру в 2,1 тыс. га стеклянных теплиц.

Вывод из эксплуатации старых тепличных сооружений частично или полностью компенсируется строительством новых промышленных теплиц. Если в 1990 г. было введено ххх га сооружений защитного грунта, в 1991 - 1995 гг. – ххх га, в 1996 г. – ххх га, то, например, в 1997 г. не было построено ни одной теплицы.

С этой точки зрения особенно важными и перспективными становятся крупные инвестиционные проекты непрофильного бизнеса в тепличное производство.

Первые инвестиционные проекты современных теплиц были запущены в эксплуатацию в конце 2005 – в 2006 году. Ими стали «Розовый сад» в Калуге, «Сельхозпроминвест» в Краснодарском крае и ТК «Мокшанский» под Пензой. Все инвестиционные проекты специализировались на выращивании роз на срез, чему немало способствовала сложившаяся рыночная ситуация и более высокая рентабельность цветочного бизнеса.

В 2007 году на цветочный рынок также вышли проекты ТК «Арамашево» в Свердловской области, «Цветы Удмуртии», «Мир цветов» в Мордовии.

В течение 2008 – в 1 квартале 2009 года в Подмосковье появились ТК «Подосинки» и «Теплицы Раменские», а часть новых теплиц расширила свои площади закрытого грунта («Сельхозпроминвест», «Мокшанский», «Мир цветов», «Цветы Удмуртии»).

В 2009 году запланирован ввод в эксплуатацию …….

……

……

Овощные инвестиционные проекты стартовали несколько позже и медленнее цветочных.

К 2007 году на рынок вышли только ……

До конца 2009 года в общей сложности планируется окончание строительства хххх га современных теплиц под овощи и зелень и хххх га цветочных теплиц.

Согласно уже объявленным долгосрочным планам инвесторов, к 2015 году современная площадь закрытого грунта по инвестпроектам увеличится еще на ххх га. Причем в следующую пятилетку приоритеты инвесторов будут отданы овощному направлению.

Таким образом, через 5 – 6 лет общая площадь современных теплиц, построенных на средства непрофильных инвесторов, должна превысить хххх га, что составляет около хххх % имеющегося на момент исследования закрытого грунта России.

С учетом реконструированных площадей давно работающих тепличных хозяйств, современные конструкции и технологии выращивания сейчас применяются на ххх% закрытого грунта РФ.

Согласно новым инвестиционным планам строительства и планам действующих агрохозяйств по постепенной замене старых конструкций на современные, аналитики «Технологии Роста» прогнозируют увеличение доли обновленного закрытого грунта к 2015 году до ххх% - ххх%.

Инвестиции в новые проекты промышленных теплиц

Последние 3-4 года характеризуются стабильным уровнем инвестиций непрофильного бизнеса в цветочные промышленные теплицы. Совокупный объем вложенных и освоенных средств за 2006 – 1 кв. 2009 года достигает хххх млн. евро.

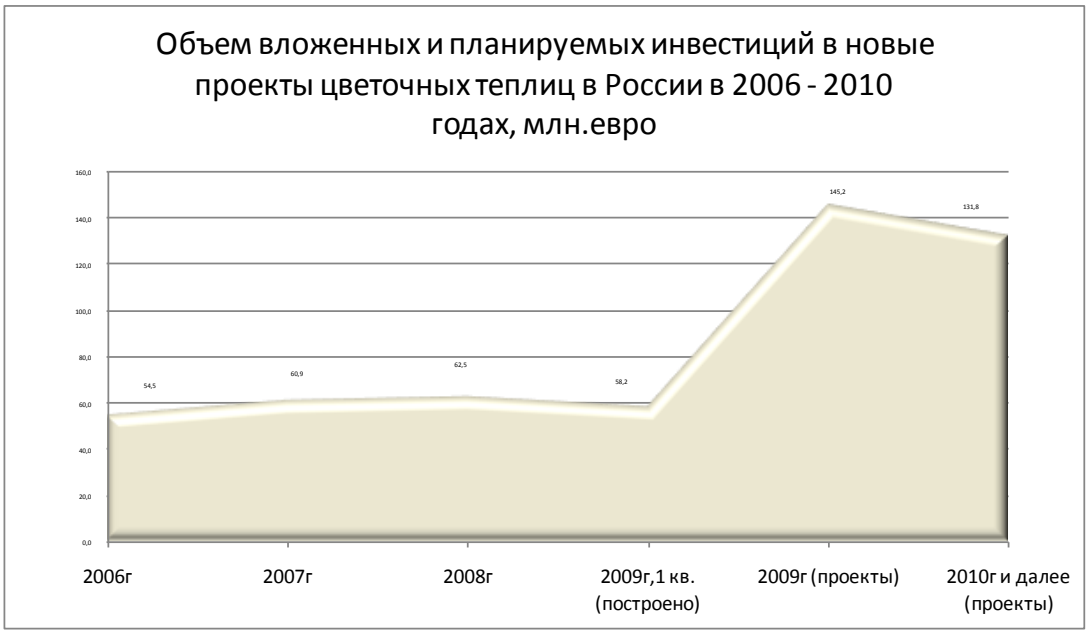
Наиболее крупные инвестиции были произведены в проекты «Мокшанский» (ххх млн. евро освоено за 2006 – 2009 г.), «Юг-агро» (более ххх млн. евро за 2006 – 2009 г.), «Теплицы Раменские» (ххх млн. евро в 2008-2009 г.).

Из плановых инвестиций до 2015 года наиболее крупными являются проекты «Чеховский сад» (около ххх млн. евро), «Анапа» (ххх млн. евро), «Новая Голландия» (ххх млн. евро).

Известные цветочные проекты, из заявленных инвесторами на период до 2015 года, имеют общую сметную стоимость хххх млн. евро. Некоторая часть проектов, скорее всего, будет ……

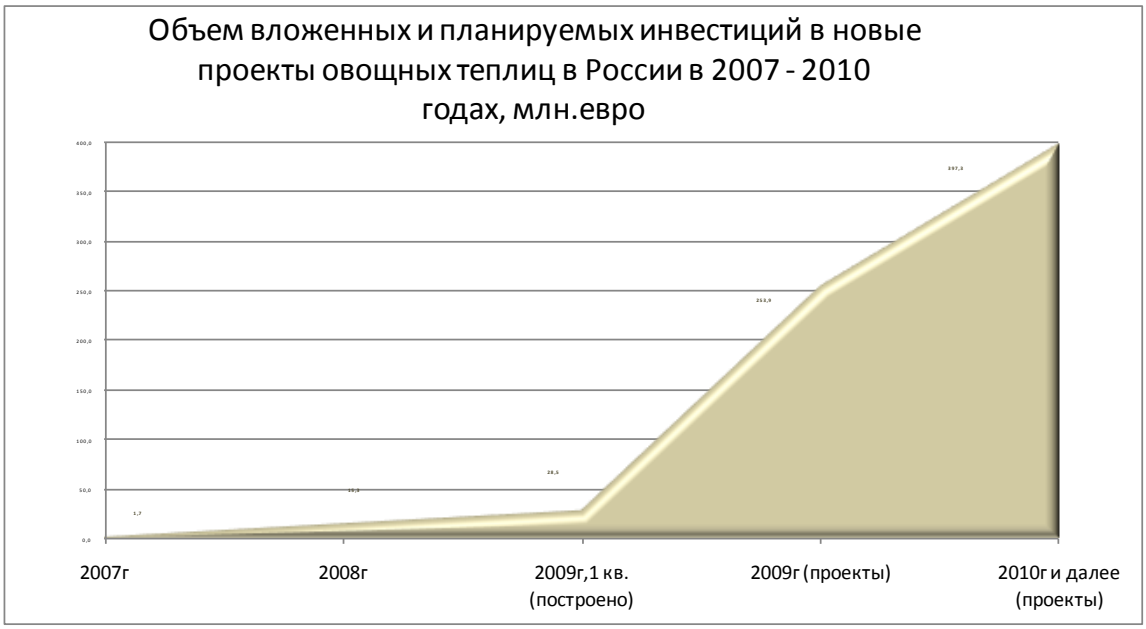
…….

……



У «овощных» инвестиционных проектов прослеживается совсем другая динамика.

На момент проведения исследования (весна 2009 г.), непрофильными инвесторами было вложено только хххх млн. евро в строительство промышленных теплиц под выращивание овощей и зелени, т.е. более чем в хх раз меньше, чем в цветочные теплицы.



Следует отметить, что значительная часть плановых инвестиций в развитие тепличного овощеводства в России приходится на проекты Группы «Столичные овощи» под руководством Б. Горкунова. Общий объем инвестиций Группы составляет хххх млн. евро, часть из которых уже освоена в 2008 – 1 кв. 2009 года.

На момент исследования Группа вплотную работала по 5 проектам промышленных теплиц с овощной специализацией под Новосибирском, Ярославлем, Магнитогорском, Ростове-на-Дону и на Кубани.

Среди других крупных инвесторов овощных теплиц – компания «Новые Вершины», которая до 2018 года планирует построить ……..

…….

Исследователи считают весьма вероятным перенос сроков строительства и оснащения части инвестиционных проектов на год – два. Возможно также замедление темпов строительства и сокращение плановых площадей. В то же время, интерес потенциальных инвесторов к промышленным теплицам в последние годы имеет явно положительную тенденцию.

…….

……

География новых тепличных проектов

Строительство промышленных теплиц в советское время в основном велось вокруг центров потребления - крупных городов. Неудивительно, что основная часть тепличных хозяйств располагалась в районах с неблагоприятными климатическими условиями и естественным уровнем освещенности. Например, Московская область, самая насыщенная по количеству старых тепличных комбинатов, находится в III световой зоне, Санкт-Петербург и Ленинградская область – в I световой

зоне. Тепличным хозяйствам, расположенным далее V световой зоны, энергоносители требуются не только на обогрев теплиц, но и на электродосвечивание, без которого производственный цикл будет не замкнутым. Кроме того, климат некоторых районов России с высоким уровнем ФАР характеризуется слишком холодной зимой и/или резкими перепадами температур по сезонам, что ведет к необходимости дополнительных затрат на обогрев зимой и регулирование микроклимата летом.

Таким образом, географическое расположение теплиц самым непосредственным образом влияет на рентабельность производства и конкурентоспособность продукции.

Следует отметить, что из уже реализованных новых проектов на май 2009 года, самые обширные площади закрытого грунта освоены в Приволжском Федеральном округе. Большая часть из них является цветочными теплицами. Особенно выделяется комплекс «Мокшанский» в Пензенской области, который на момент исследования уже занимал ……..

……

Если все заявленные инвестиционные проекты будут воплощены в реальные теплицы, то xxxx% новых промышленных теплиц будут работать именно в ЮФО. Их совокупная площадь к 2015 году достигнет почти xxx га, что составляет около xxx% от действующих на момент проведения исследования площадей закрытого грунта РФ.

……

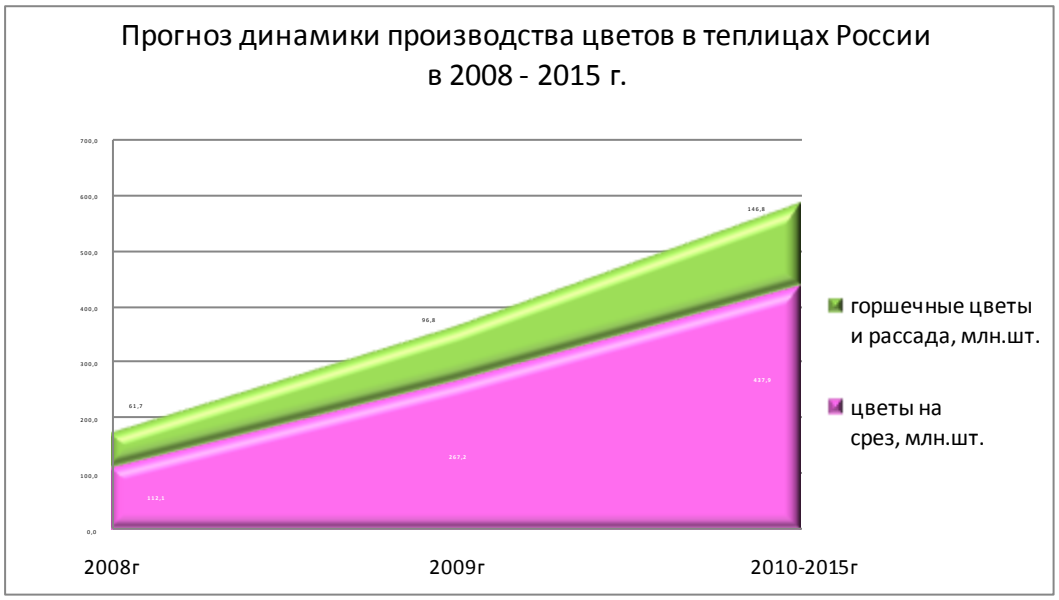
Объемы производства в новых теплицах РФ

Постепенное наращивание современных площадей закрытого грунта за счет новых проектов ведет к росту объемов отечественной тепличной продукции. Влияние именно новых инвестиционных проектов на всю тепличную отрасль трудно переоценить, так как одновременное использование современных конструкций, оборудования, технологий и селекционного материала повышает урожайность тепличных культур в несколько раз по сравнению со старыми и даже частично модернизированными теплицами. Если в старых стеклянных теплицах …

……..

Только в 2010 году, после запуска в эксплуатацию строящихся сейчас объектов, доля тепличных овощей, выращенных в новых теплицах, превысит xx% от общего объема. К 2015 году овощная продукция инвестиционных проектов составит как минимум xx% от всех тепличных овощей отечественного происхождения.

Цветочные инвестиционные проекты уже сегодня выдают более xxx млн. штук роз и других цветов на срез, что больше объема, выращиваемых в старых теплицах.



……..

……

……

Новые тепличные проекты России в 2005 – 2009 г.

……

……

Южный федеральный округ

……

……

Тепличный комбинат «Агроком», Кабардино-Балкария

Инвестор	Группа ООО "Агроком" (генеральный директор УК Алексей Щемелев) и кабардино-балкарское отделение Сбербанка России
Населенный пункт	Баксанский район Кабардино-Балкарии
Объем инвестиций в строительство	1 млрд.руб.
Начало и завершение строительства	2008 – декабрь 2009 года
Площадь защищенного грунта	30 га
Основные культуры	Огурцы, томаты
Планируемый объем производства:	13,5 тыс. тонн в год после выхода на полную мощность
Плановая выручка	500 – 600 млн. руб. в год
Количество персонала	200 человек, в планах в 2010 г. – 600 человек

В Кабардино-Балкарии возводятся теплицы общей площадью 30 га, изготовленные по технологии итальянской фирмы Idromeccanica LUCCHINI. Данный проект идет под патронажем главы Кабардино-Балкарии Арсена Канокова.[1]

В начале 2008 года был подписан контракт между Idromeccanica LUCCHINI и районом на завоз и монтаж специальных конструкций. В марте 2008 года шло выравнивание грунта на первых 10-ти га.

Предположительный объем производства данного тепличного хозяйства составит около 500–600 млн. рублей в год. В теплицах будет применяться технология беспочвенного выращивания помидоров, которая позволяет производить продукцию с большой эффективностью - около 450 тонн с 1 га.[2]

Первый участок теплиц на площади в десять гектаров был сдан в начале 2009 года.[3] Первый урожай огурцов и помидоров предполагают получить в марте-апреле 2009 года.[4] Основной объем тепличной продукции пойдет за пределы КБР, в северные районы РФ, в первую очередь, в Москву.

До конца 2009 года будут сданы в эксплуатацию еще 20 гектаров.

В условиях контракта - подготовка специалистов-технологов (девять человек прошли обучение в итальянском городе Мантова), и строительство в республике филиала завода по сооружению тепличных хозяйств. Стоимость контракта - 1 млрд. рублей. Инвесторами выступают баксанская

[1] Портал Правительства КБР

[2] www.arendator.ru

[3] sk-news.ru, апрель 2009 г.

[4] ИА REGNUM, январь 2008 г

фирма "Агроком" и кабардино-балкарское отделение Сбербанка России. В августе 2008 года кредитная линия для закупки оборудования была открыта.[5]

Срок окупаемости - пять лет с момента запуска.

Компания ООО *«Технологии Роста»*

- специализируется на разработке и внедрении прикладных технологий повышения эффективности среднего и малого бизнеса. Мы готовы:

- разработать бизнес-планы,
- рассчитать инвестиционные риски;
- провести маркетинговые исследования рынка, потребителей, продукта,
- поставить системы маркетинга и продаж,
- разработать эффективную стратегию продвижения;
- оптимизировать бизнес-процессы,
- найти нестандартные управленческие решения,

которые помогут нашим партнерам получать больше прибыли без дополнительных инвестиций.

Генеральный директор *Тамара В. Решетникова*

ООО «Технологии Роста»

[5] Кабардино-Балкарская Правда, август 2008 г