ТЕХНОЛОГИИ РОСТА

Тепличные овощи и зелень:
особенности розничного предложения в сетевом ритейле и потребительского спроса в Московском регионе

Май 2017 г.

ДЕМО-ВЕРСИЯ: Результаты полевых исследований торговой розницы и потребителей в сегменте свежих несезонных томатов, огурцов, баклажанов, перца, листовых салатов и зелени

май 2017 г.

Оглавление

Информация об исследовании 4

1 Введение. Особенности российского рынка тепличных овощей и зелени 6

2 Анализ ключевых потребительских сегментов рынка тепличной продукции (характеристика, объемы потребления, основные факторы, влияющие на сегмент) 10

2.1 Основные характеристики Целевой выборки 10

2.2 Характерный ассортимент, состав и место покупок несезонных овощей и зелени в Москве и области 14

2.3 Основные критерии выбора и предпочтения потребителей 16

2.4 Потребительские предпочтения по происхождению продукции 18

2.5 Потребительские предпочтения по видам и сортам овощей и зелени 19

2.6 Основные критерии, влияющие на объем спроса в сегменте тепличных овощей 22

3 Ассортимент предложения и потребительские цены на свежие овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы и Подмосковья в 2017г. 24

3.1 Ассортимент тепличных овощей и зелени в сетях 26

3.2 Происхождение 28

3.3 Упаковка 33

3.4 Цены 34

3.5 Российские теплицы – поставщики тепличной продукции в сетевую розницу Москвы и области 38

4 Выводы. Баланс потребительского спроса и торгового предложения 41

4.1 Выявленные потребительские тенденции 41

4.2 Выявленные тенденции торгового предложения в рознице 42

4.3 Рекомендации производителям тепличных овощей и зелени 44

5 Приложения 47

5.1 Ассортимент и розничные цены на свежие несезонные овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы, январь 2017 г. Результаты полевых исследований (торговый аудит) 47

5.1.1 Гипермаркеты сети «Глобус», 16.01.2017 47

5.1.2 Супермаркеты сети «Пятерочка», 15.01.2017 49

5.1.3 Супермаркеты сети «Дикси», 16.01.2017 49

5.1.4 Универсамы сети «Магнит», 15.01.2017 50

5.1.5 Супермаркеты сети «Атак», 16.01.2017 50

5.1.6 Супермаркеты сети «Азбука Вкуса», 16.01.2017 51

5.2 Ассортимент и розничные цены на свежие несезонные овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы, апрель 2017 г. Результаты полевых исследований (торговый аудит) 52

5.2.1 Супермаркеты сети «Пятерочка», 17.04.2017 52

5.2.2 Универсамы сети «Дикси», 17.04.2017 52

5.2.3 Гипермаркет сети «Азбука вкуса», 17.04.2017 53

5.2.4 Гипермаркеты сети «Глобус», 17.04.201754

5.2.5 Гипермаркеты сети «Атак», 17.04.2017 56

5.2.6 Супермаркеты сети «Магнит», 17.04.2017 56

Полная версия исследования состоит из 56 страниц формата А4 (шрифт Arial 11), включая 32 диаграммы, 2 таблицы и 12 приложений.

Стоимость приобретения одной **неисключительной пользовательской лицензии** на данное исследование составляет 75,0 тысяч рублей.

Настоящий Отчет был подготовлен компанией «**Технологии Роста**» исключительно в целях информации, в качестве оценки потенциала Москвы и области по организации бизнеса по выращиванию и поставкам в столицу овощей и зелени в защищенном грунте в промышленных масштабах.

Содержащаяся в этом Отчете информация является результатом собственных полевых исследований, проведенных «**Технологии Роста**» в Москве и Московской области в январе - мае 2017 года, и сравнении с предыдущими периодами в 2015-2016 гг. Все расчеты, прогнозы и оценки отражают мнение автора на день публикации.

Этот Отчет, а также любая его часть является интеллектуальной собственностью **ООО** «**Технологии Роста**», признаваемой любым читателем и/или покупателем Отчета в бессрочном порядке, согласно Законодательства РФ в части охраны интеллектуальной собственности и авторском праве (Гражданский кодекс РФ, часть четвертая, раздел VII, глава 69).

Отчет или любая его часть не может распространяться, публиковаться или тиражироваться любыми способами без письменного разрешения владельца. **Copyrights©Технологии Роста**.

Информация об исследовании

Цели исследования

- ✓ Оценить уровень потребительского спроса населения Московского региона на свежие овощи и зелень тепличного происхождения (томаты, огурцы, перец болгарский, баклажаны, салаты листовые горшечные, зелень пряная, пр.). Выделить основные особенности потребительского поведения при покупке тепличной продукции. Определить ключевые факторы, влияющие на выбор покупателя, и факторы, способствующие увеличению платежеспособного спроса на свежие овощи и зеленные культуры;
- ✓ Проанализировать торговое предложение свежих тепличных овощей и зеленных в продуктовой рознице столичного региона с точки зрения ассортимента, качества, цены, упаковки, происхождения. Выделить основных товарных производителей овощей и зеленных, поставляющих свою продукцию в Москву и область, и их доли в торговом розничном предложении,
- ✓ Дать общее представление о текущем балансе спроса и предложения на свежие томаты, огурцы, перец болгарский, баклажаны, салаты листовые горшечные, зелень пряную в Москве и Подмосковье, и потенциале тепличного рынка с точки зрения организации товарного производства овощей и зеленных в защищенном грунте для реализации в столичном регионе.

География исследования

- ✓ Москва и Московская область.

Предметы исследования

- ✓ Потребители свежих овощей, салатов и зелени тепличной группы,
- ✓ Торговое предложение овощей, салатов и зелени тепличной группы в сетевом ритейле.

Период исследования

- ✓ январь-май 2017 г.,
- ✓ 2015 – 2016 гг. (сравнительные данные).

Источники информации и методы исследования

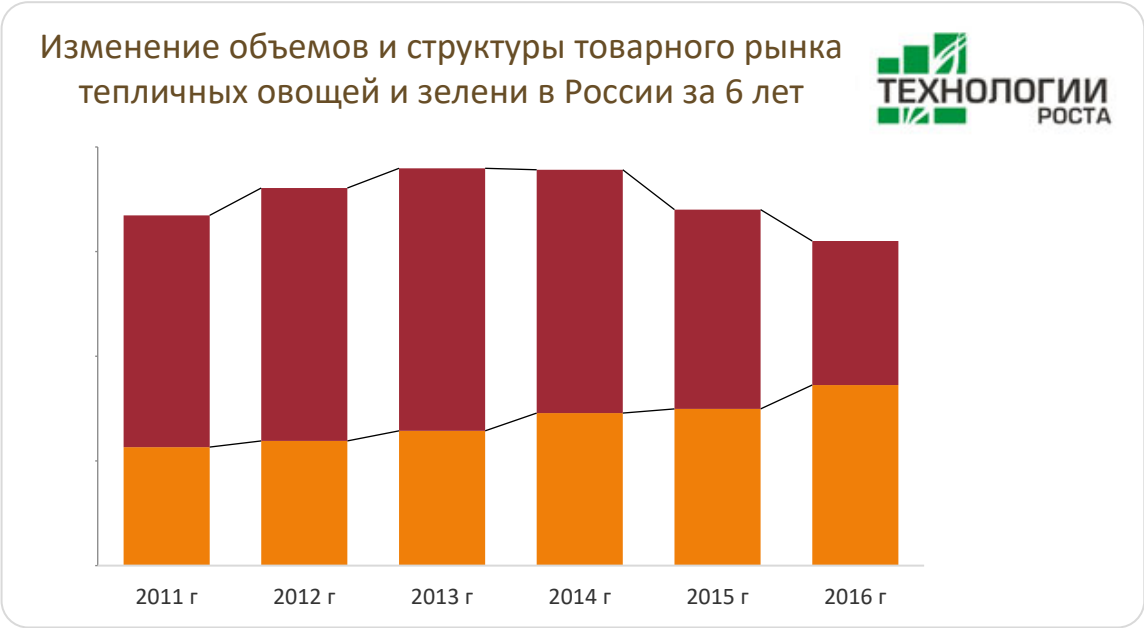
- анкетирование жителей Москвы и Московской области (личное интервью) на тему их потребительского поведения в сегменте свежих несезонных овощей, салатов и зелени тепличной группы,
- торговый аудит ведущих продуктовых сетей Москвы и Московской области в сегменте тепличной продукции (полевые исследования в январе, феврале, марте, апреле 2017 г., сравнение с итогами торговых аудитов в 2015 – 2016 гг.),
- собственные данные и наработки «Технологии Роста» по тепличной отрасли, результаты предыдущих инициативных и полевых исследований.

1 Введение. Особенности российского рынка тепличных овощей и зелени

Развитие овощеводства в защищенном грунте и инвестиции в строительство современных промышленных теплиц сейчас является одной из самых актуальных тем для российского бизнеса.

Ситуация сложилась действительно уникальная…

Диаграмма 1.



Источник: расчеты «Технологии Роста» по данным Росстат, Минсельхоз и ФТС

Потребительский рынок свежих несезонных овощей и зеленных культур формируется двумя основными потоками: внутренним производством и импортом. Экспорт свежих тепличных овощей из России, ...

……

Приведенные ниже данные являются результатами полевых исследований, регулярно проводимых компанией «Технологии Роста» в столице и Подмосковье в течение последних 3х лет.

2 Анализ ключевых потребительских сегментов рынка тепличной продукции (характеристика, объемы потребления, основные факторы, влияющие на сегмент)

В январе 2017 года компания «Технологии Роста» провела опросы целевой аудитории покупателей и потребителей свежих овощей и зелени тепличной группы в Московском регионе. Главной целью опросов стало выяснение особенностей потребительского поведения при выборе и покупке свежих несезонных овощей и зелени, потребительских предпочтений в разрезе сортов и видов тепличной продукции, выявление критериев доверия и факторов, способствующих увеличению объемов и частоты покупок.

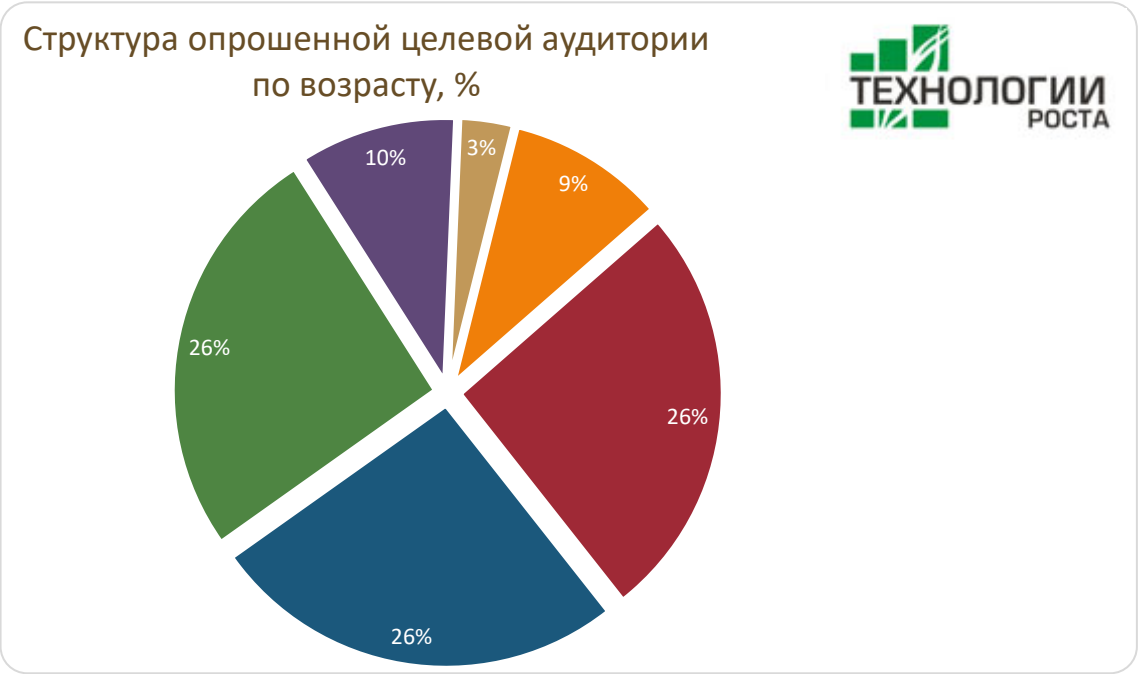
Интервьюирование проходило с 3 по 20 января в Москве и ближайшем Подмосковье, путем личного контакта с опрашиваемыми. Заполнение Анкет производилось интервьюерами со слов опрашиваемых. Анкеты, в основном, включают вопросы закрытого типа для унификации ответов. Опросы проходили в 2 этапа: предварительный этап для определения социального портрета интервьюируемого, и основной этап для решения главной задачи интервью.

Ниже приведены результаты обработанных Анкет покупателей свежих тепличных овощей и зелени, которые наглядно показывают особенности потребительского поведения и платежеспособного спроса в столичном регионе.

2.1 Основные характеристики Целевой выборки

Формирование выборки Целевой аудитории для опроса происходило по заранее заданному сценарию, который основывался на характерных для столичной покупательской аудитории параметрах. Репрезентативность выборки гарантирует высокую достоверность полученных результатов анализа для всех москвичей и жителей Московской области в целом.

Диаграмма 2.

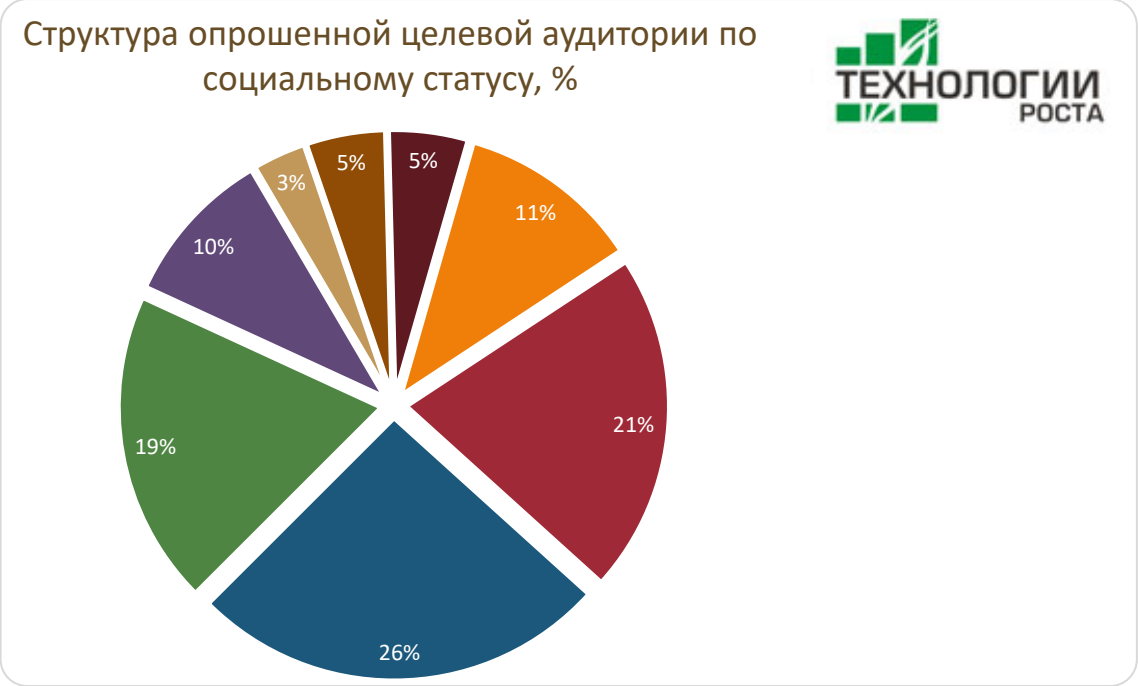


Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Среди опрошенных преобладали женщины (3/4 от общего числа), что объясняется более низкой самостоятельной покупательской активностью мужчин в сегменте свежих овощей и зелени тепличной группы.

78% опрошенных входят в наиболее активную покупательскую возрастную категорию …

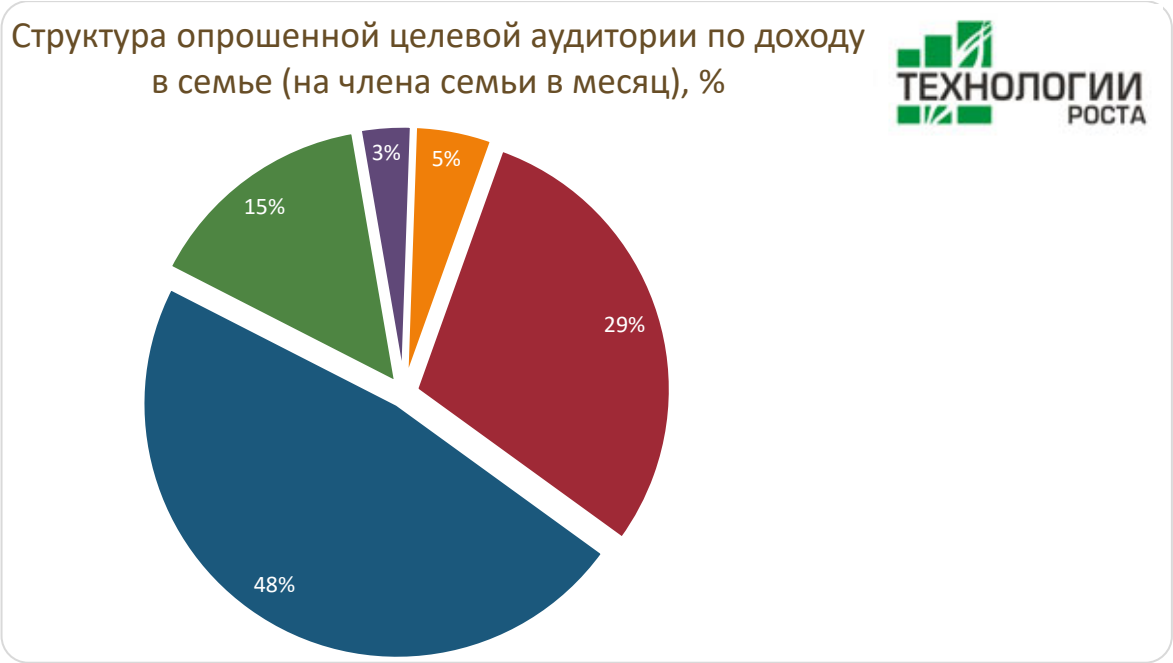
Диаграмма 3.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

В Целевую аудиторию для интервью вошли группы потребителей с наиболее типичными уровнями среднедушевых доходов на каждого члена семьи для Московского региона.

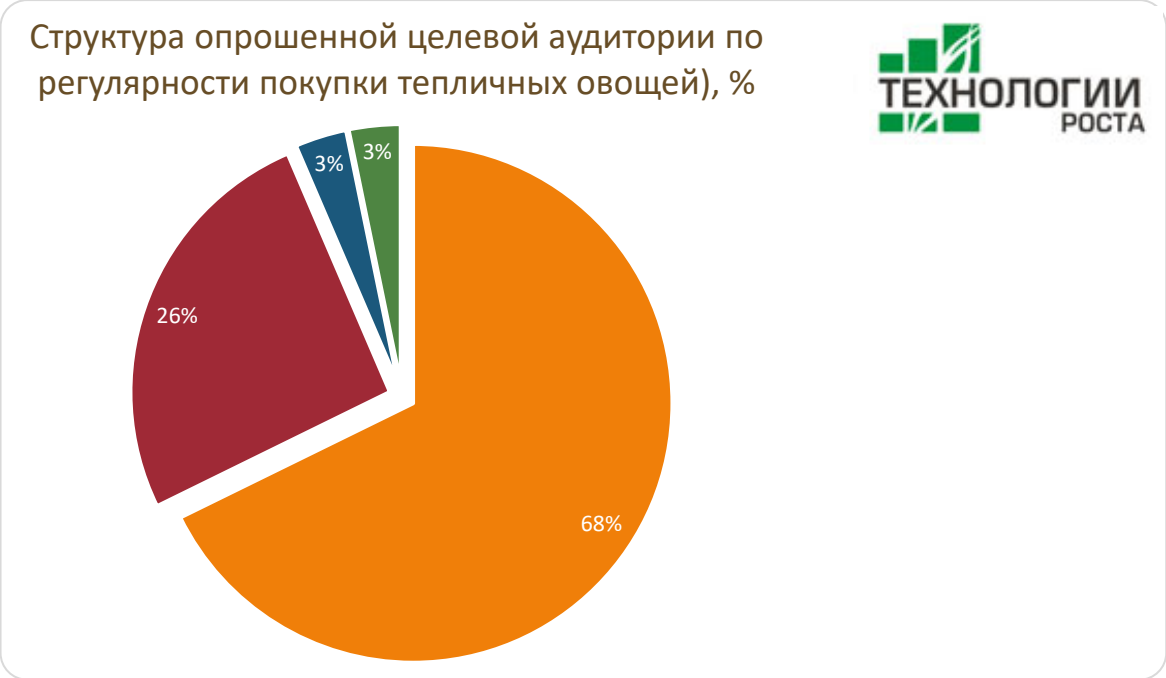
Диаграмма 4.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Регулярность покупок тепличных овощей является ключевым фактором, определяющим емкость потребительского рынка в исследуемом регионе.

Диаграмма 5.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Регулярно, не реже чем 1-2 раз в месяц, свежие тепличные овощи и зелень покупает еще каждый ... из опрошенных москвичей.

Таким образом, …% жителей столичного региона являются постоянными покупателями свежих овощей, салатов и зелени тепличной группы.

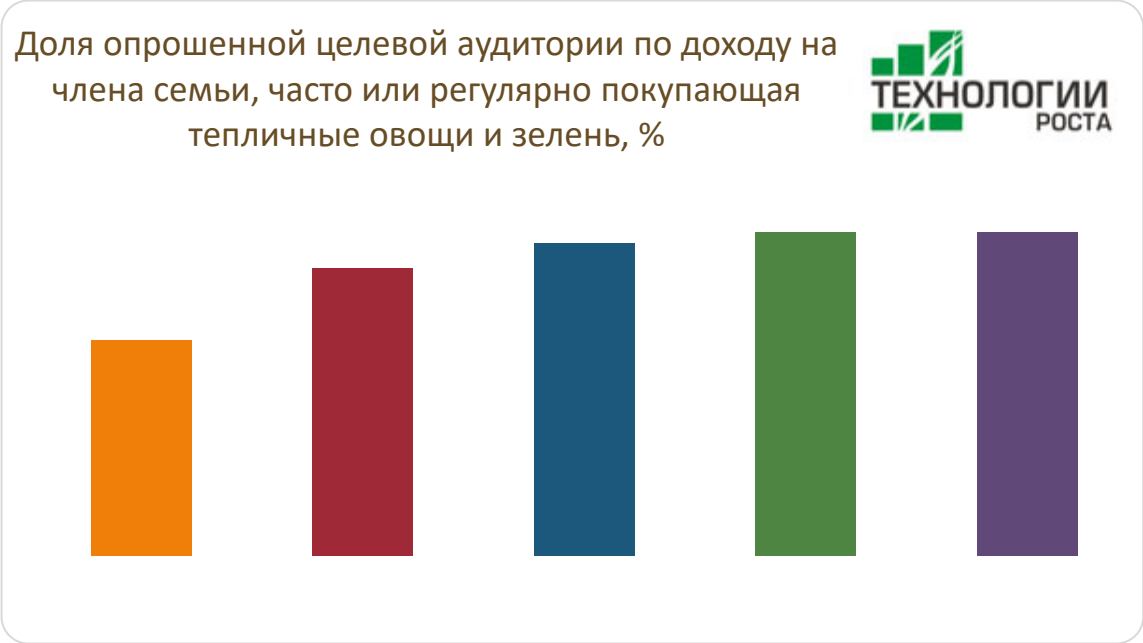
Диаграмма 6.

Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

…% самых молодых (до 25 лет) потребителей не являются постоянными покупателями несезонной продукции. В то же время, …% потребителей из «ядра» целевой аудитории (от 26 до 55 лет), привыкли постоянно иметь на своих столах тепличные овощи. Таким образом, все возрастные группы в Московском регионе характеризуются высоким потребительским спросом на тепличную продукцию.

Зависимость спроса на недешевую тепличную продукцию от уровня среднедушевого дохода выражена более четко.

Диаграмма 7.

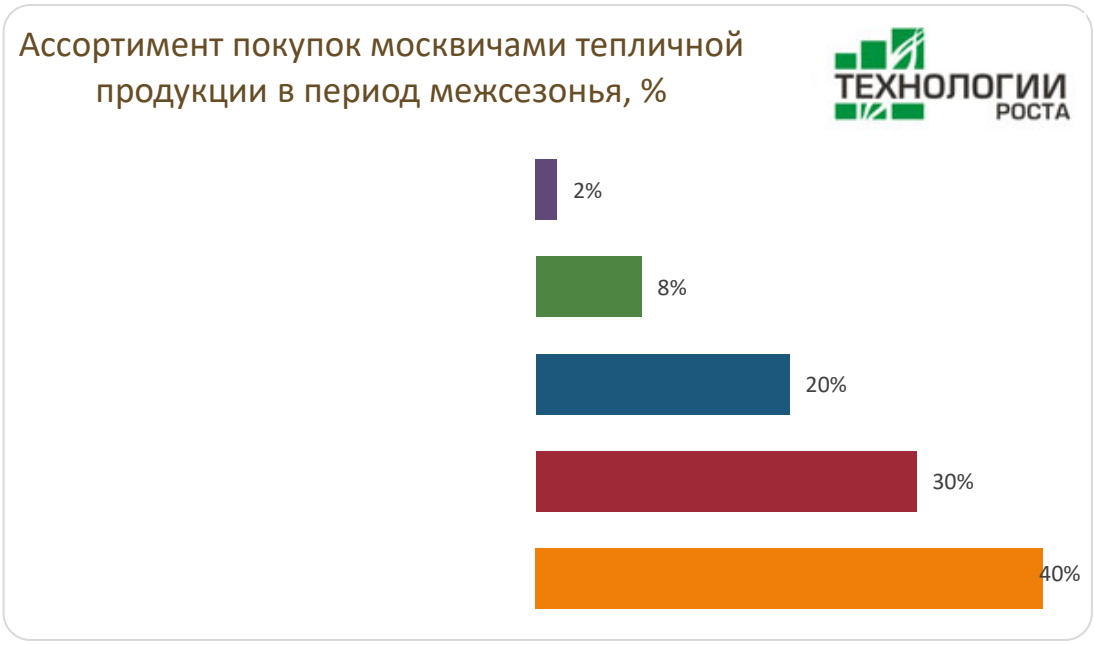


Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

2.2 Характерный ассортимент, состав и место покупок несезонных овощей и зелени в Москве и области

Как показывают результаты опросов, большинство жителей Москвы и области регулярно покупают широкий набор несезонных овощей и зелени. …% населения круглогодично покупают свежие огурцы, томаты, болгарский сладкий перец, листовые салаты и пряную зелень.

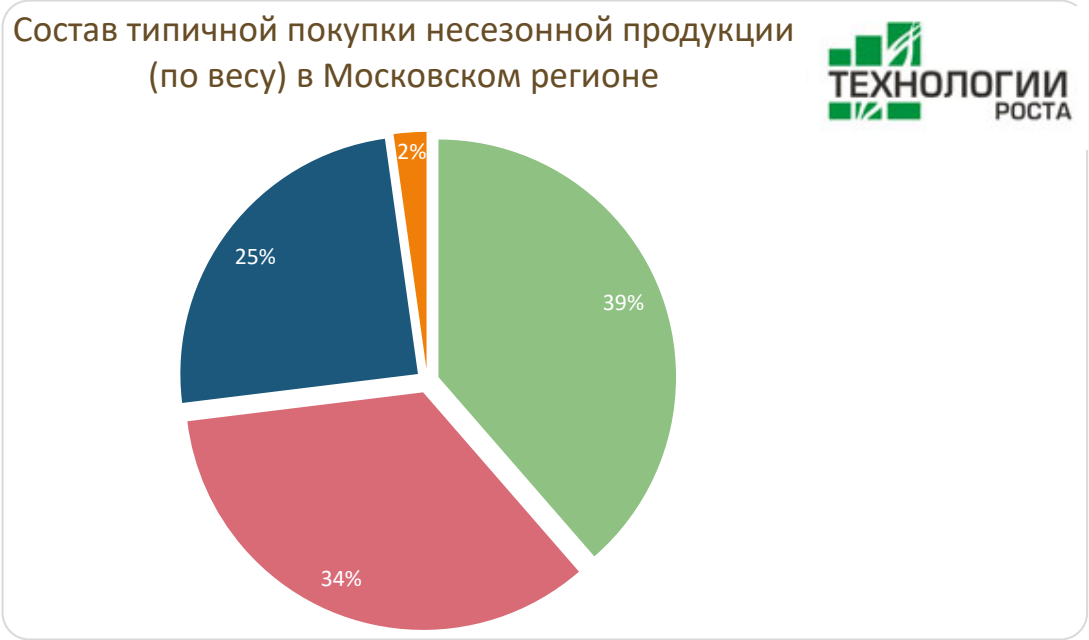
Диаграмма 8.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Типичный набор москвича в натуральных показателях (по весу) в период межсезонья включает …% свежих огурцов, ..., болгарский перец (…% в общей структуре покупок).

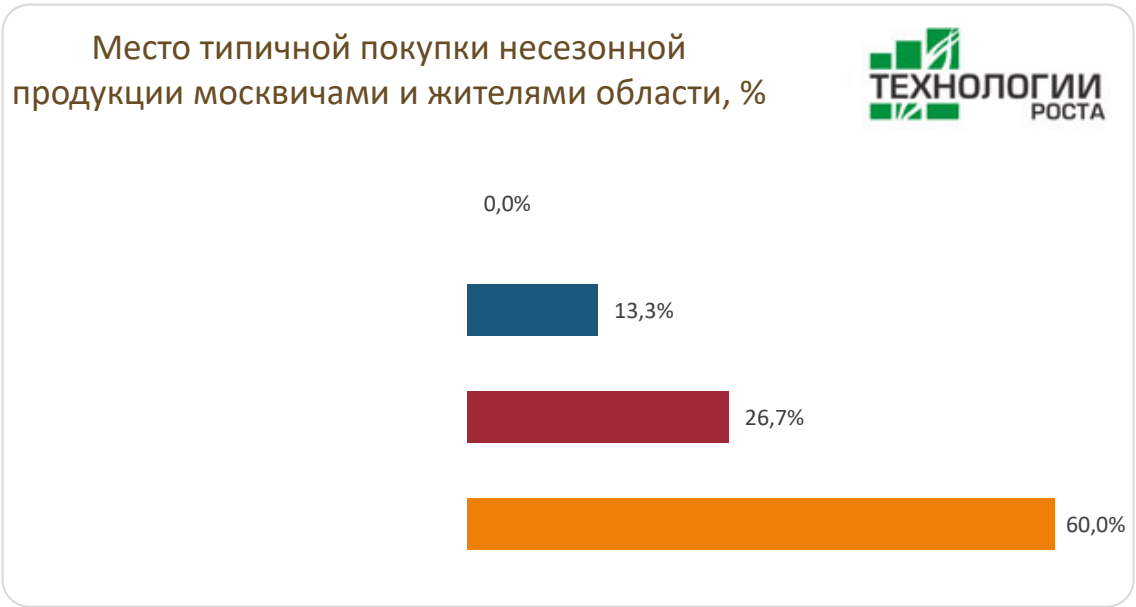
Диаграмма 9.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Таким образом, чаще всего и в больших количествах, столичные покупатели берут *огурцы* и *томаты*, что объясняется, …

Диаграмма 10.



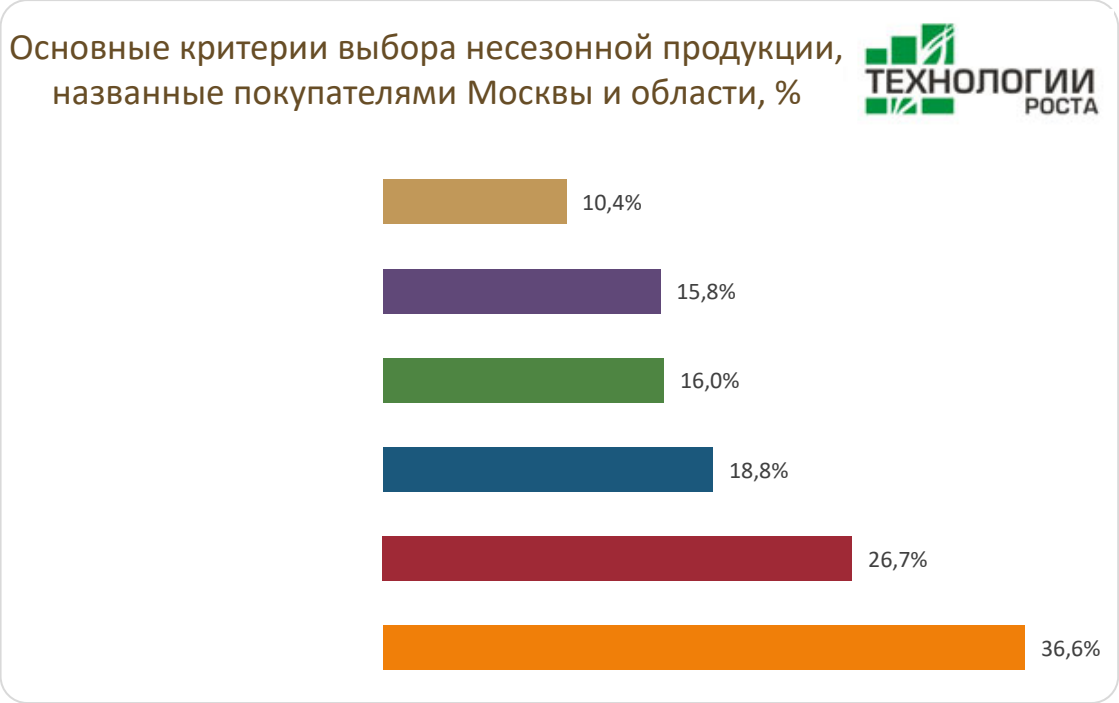
Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

…..

2.3 Основные критерии выбора и предпочтения потребителей

Внешний вид и товарное качество тепличной продукции москвичи назвали главным критерием: при выборе покупки на него обращают самое пристальное внимание …% покупателей.

Диаграмма 11.



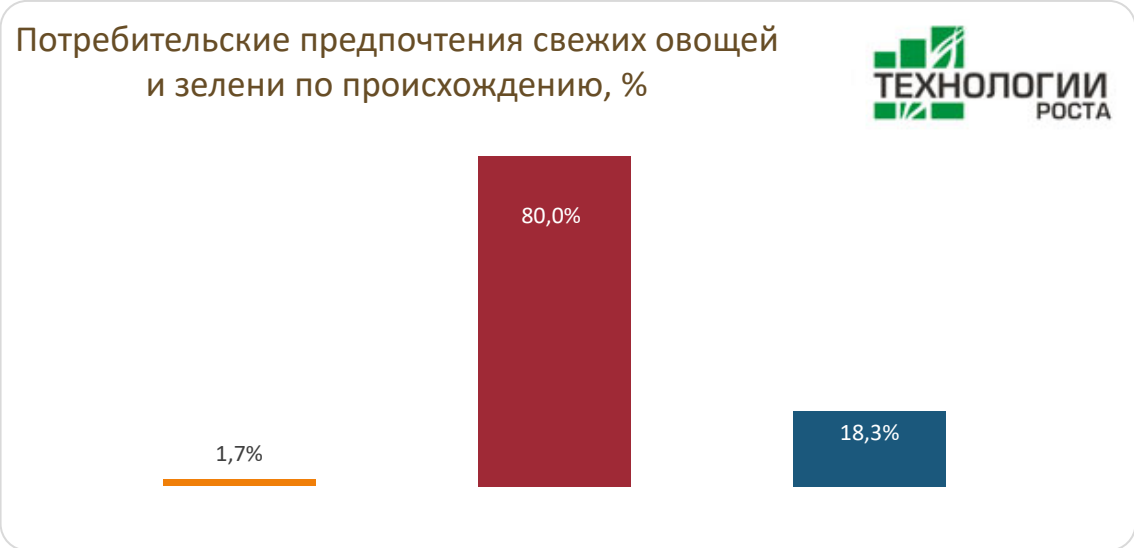
Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Цена занимает …

Наличие упаковки является критичным ….

Явные предпочтения москвичи высказывают в пользу ….

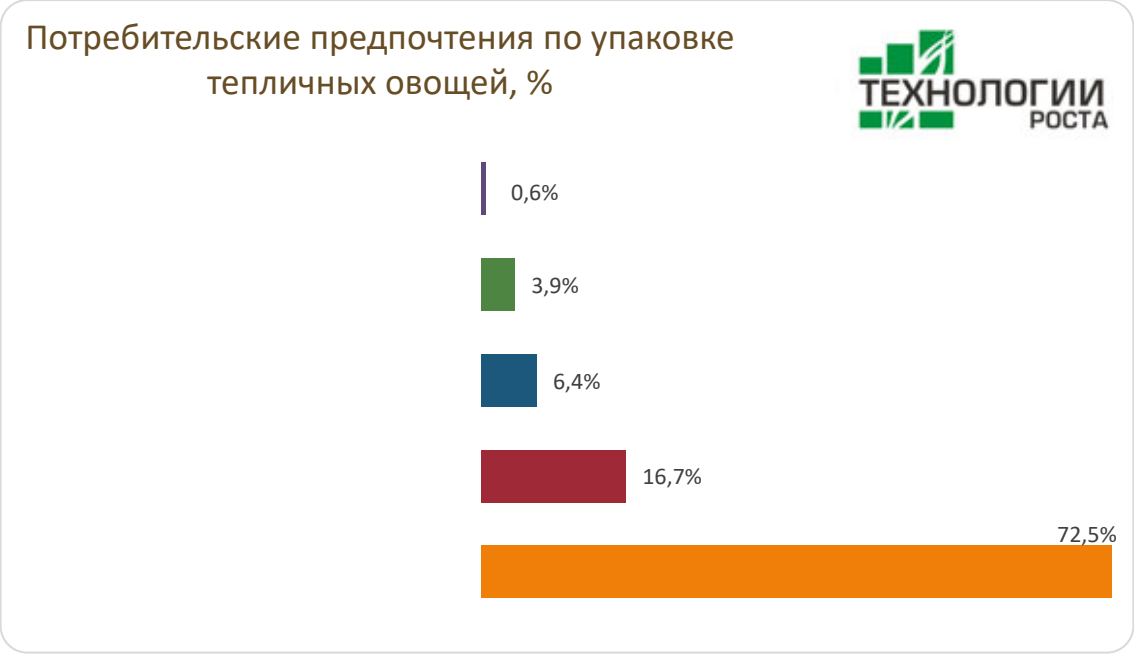
Диаграмма 12.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

В потребительской упаковке тепличные овощи целенаправленно ищут …% покупателей.

Диаграмма 13.



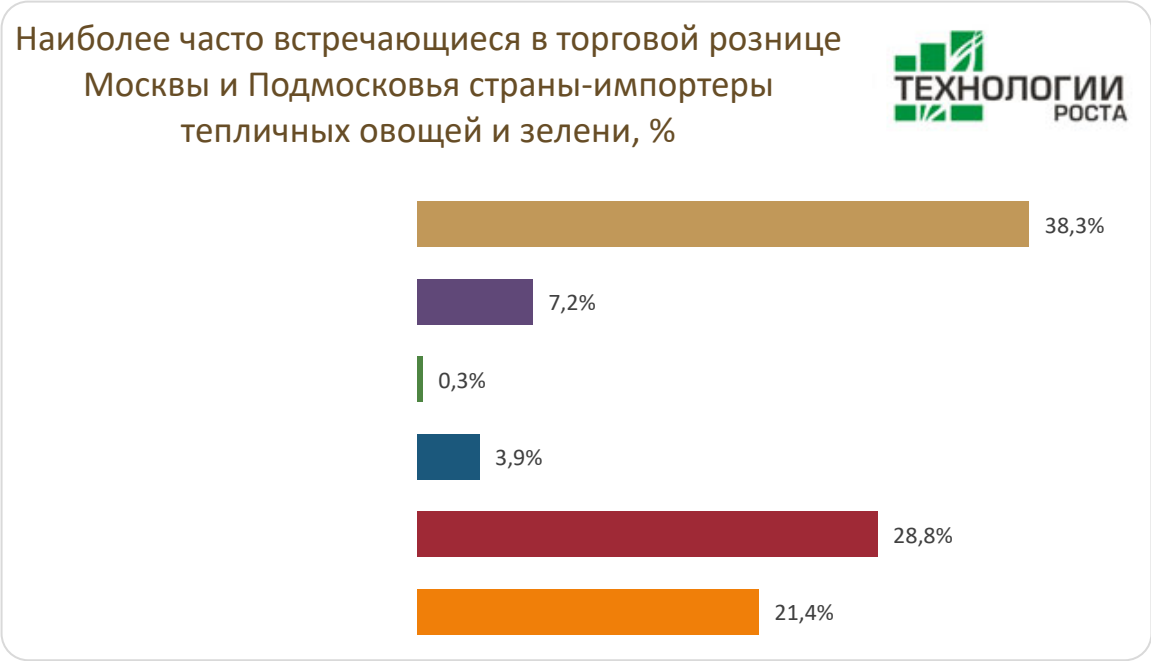
Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

2.4 Потребительские предпочтения по происхождению продукции

Происхождение свежих овощей и зелени, особенно в период межсезонья, все чаще поднимается на первые позиции по важности при выборе покупателей в Московском регионе.

…% москвичей обращает пристальное внимание не только на отечественное или зарубежное происхождение, но и на конкретную страну – импортера.

Диаграмма 14.

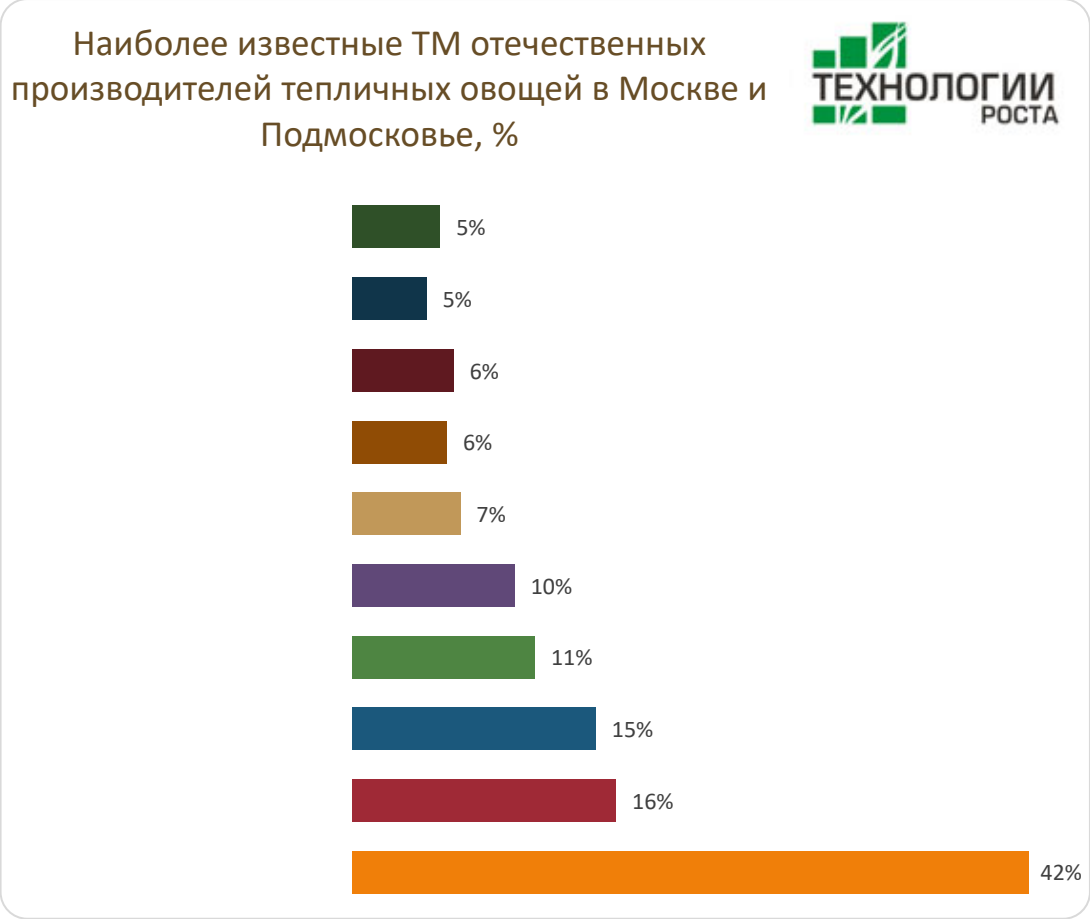


Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Чаще всего, по мнению покупателей, в столичной торговой рознице сейчас встречаются импортные свежие овощи из Азербайджана и Беларуси. Несмотря на действующий запрет на турецкие поставки, более 7% потребителей нередко встречают овощи из Турции в розничной торговле Москвы и Подмосковья.

Российские производители известны московским покупателям гораздо лучше. …% москвичей указали на регулярное присутствие в розничной торговле овощей, салатов и зелени от Агрокомбината «Московский». Много продукции идет под маркой тепличного комбината ... Регулярно встречается продукция из ...

Диаграмма 15.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Наиболее известными среди москвичей промышленными теплицами из ЦФО являются …

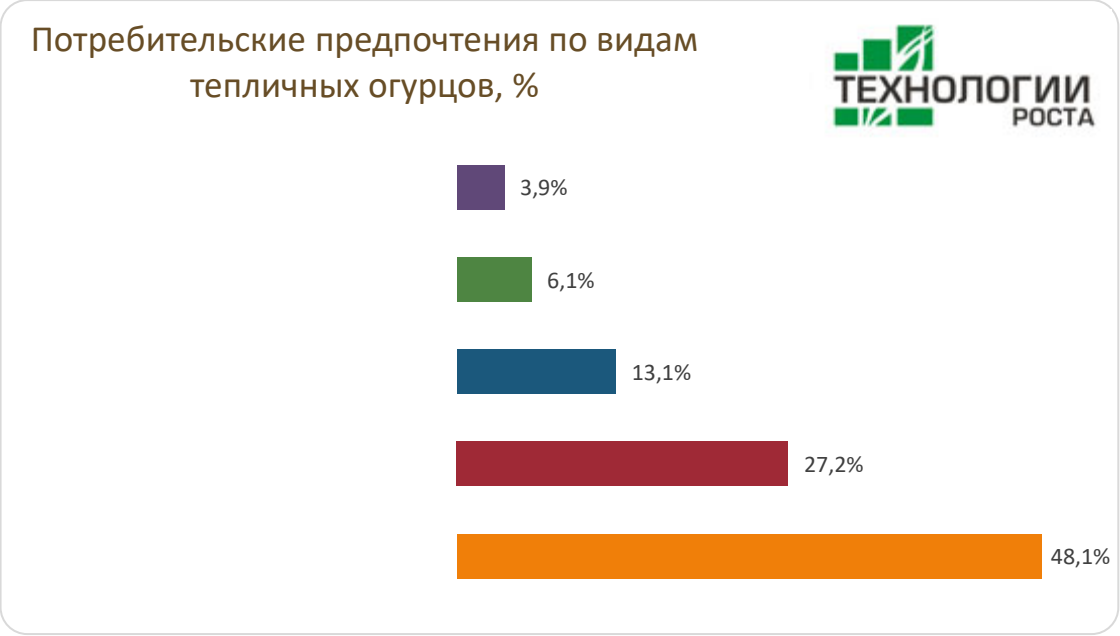
2.5 Потребительские предпочтения по видам и сортам овощей и зелени

Самыми популярными у москвичей являются ….

Второе место по популярности занимают …

Длинноплодные гладкие огурцы целенаправленно выбирают …% москвичей, при этом они являются более предпочтительными, чем среднеплодные и короткоплодные гладкие гибриды.

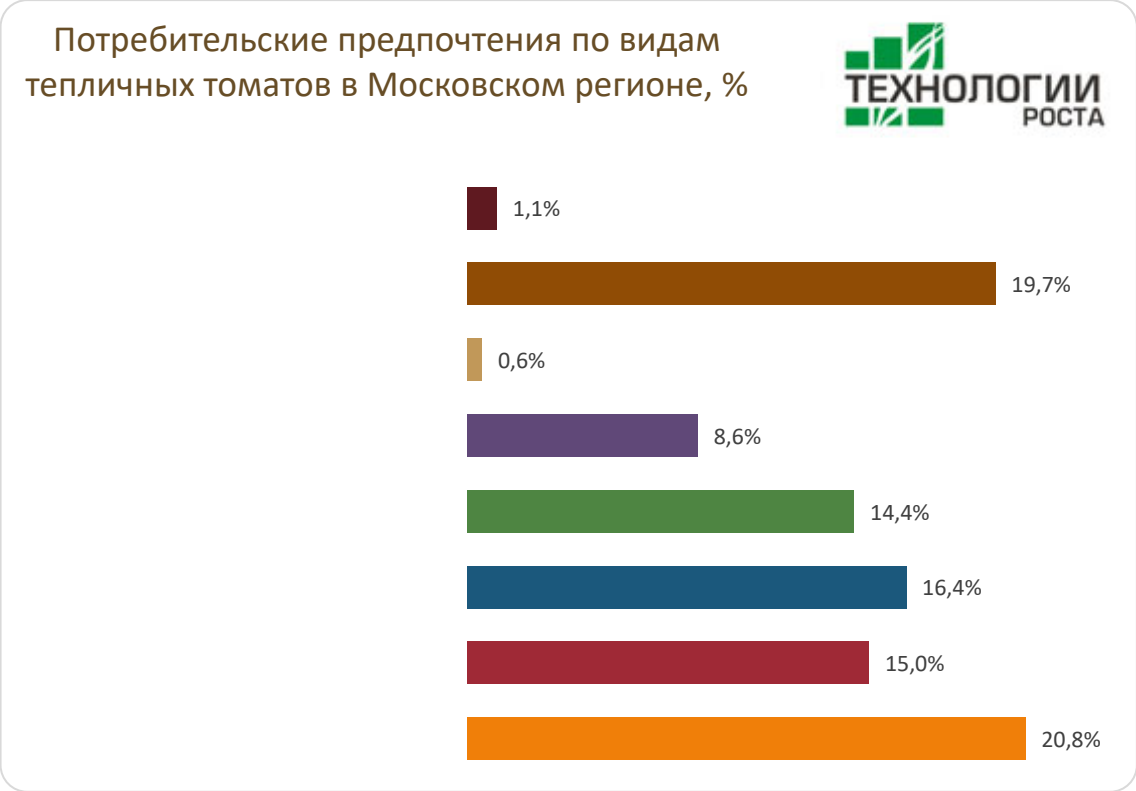
Диаграмма 16.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

…..% потребителей предпочитают покупать томаты ….. Столько же москвичей в период межсезонья чаще всего выбирают ….

Диаграмма 17.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Каждый третий столичный покупатель предпочитает...

Самым популярным видом сладкого болгарского перца в Москве и области стал красный кубовидный толстостенный гибрид. За него высказались …% опрошенных.

Второе место (…%) занимают ….

Диаграмма 18.

Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Чаще всего москвичи и жители области покупают горшечные салаты сортотипа …

Диаграмма 19.

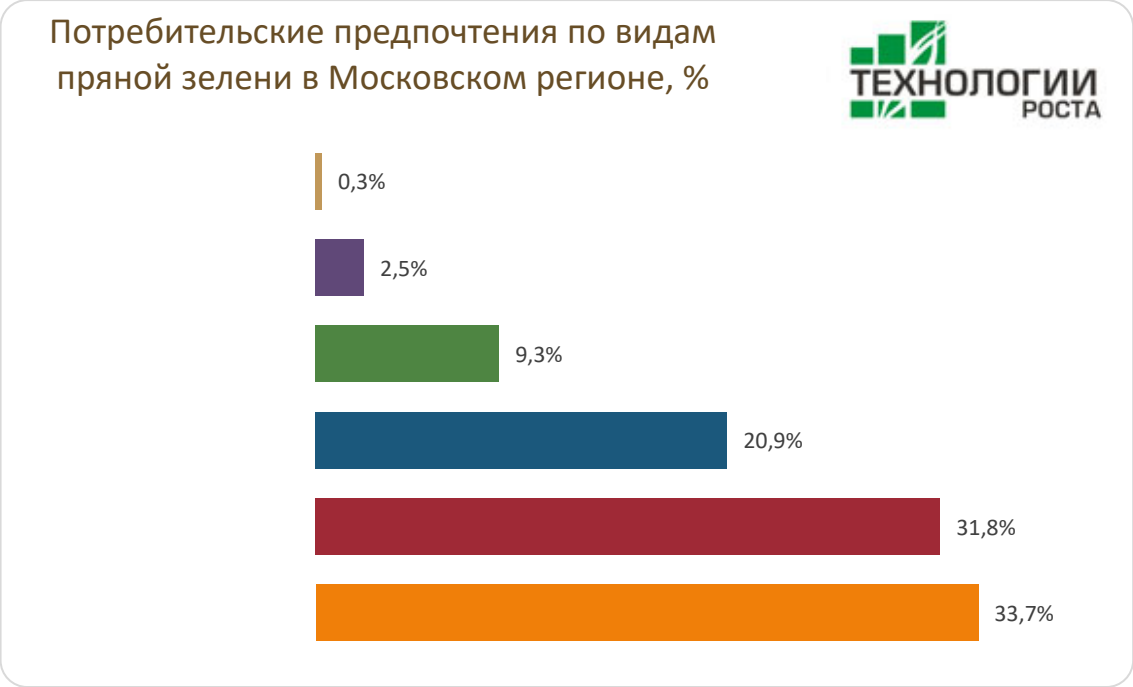
Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Весьма популярны в столичном регионе дорогие готовые салатные смеси из ….

Тройка лидеров в сегменте пряных трав – укроп, лук-перо и петрушка. Их регулярно выбирают …% московских покупателей.

Последнее время набирают популярность и менее известные травы, особенно, …

Диаграмма 20.



Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

2.6 Основные критерии, влияющие на объем спроса в сегменте тепличных овощей

Чтобы объемы покупки свежих овощей и зелени тепличного происхождения увеличились, население Московского региона считает самым важным ...

Диаграмма 21.

Источник: полевые исследования «Технологии Роста» в Московском регионе, январь 2017 г.

Этот критерий является критичным для каждого третьего москвича при выборе fresh продуктов в период межсезонья, о чем сообщили …% опрошенных.

Более *низкие цены* станут стимулом для роста покупок для …% жителей.

Улучшение *вкуса* и расширение *ассортимента* предложения для полноценного покупательского выбора, будут способствовать росту потребления для …% аудитории.

Фасовка в *мелкую упаковку* повысит спрос еще …% покупателей, предпочитающих «разовые» объемы покупки.

3 Ассортимент предложения и потребительские цены на свежие овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы и Подмосковья в 2017г.

Компания «Технологии Роста» с весны 2014 г. проводит регулярный мониторинг fresh-предложений торговых сетей в Московском регионе. В целевую выборку входят продуктовые магазины крупнейших сетей: «Пятерочка», «Дикси», «Ашан», «Атак», «Лента», «Магнит», «Билла», «Глобус», «Азбука вкуса», «Верный», и другие.

Торговый аудит в Москве ежемесячно проходит в одном (любом) магазине по каждой сети в наиболее распространенном формате, представленном в Москве и Московской области. Чаще всего формат магазина соответствует супермаркету (для сетей «Дикси», «О'КЕЙ», «Billa», «Верный», «Пятерочка», «Перекресток») или гипермаркету (для сетей «Ашан», «Атак», «Лента», «Наш гипермаркет», «Глобус»). Продуктовые магазины «Магнит» представлены в форматах универсам, супермаркет или в формате «магазин у дома».

Магазины каждой сети в одном регионе, как правило, обслуживаются одним Распределительным центром, и имеют централизованную ассортиментную и ценовую политику. За редким исключением, ассортимент и цены на несезонные овощи и зелень полностью совпадают в любом из «магазинов у дома» сети «Магнит», супермаркетов «Пятерочка» или гипермаркетов сети «Ашан», расположенных в Москве или области. Поэтому выборка из 1 (одного) магазина наиболее распространенного формата в регионе будет абсолютно репрезентативна для оценки ассортимента и цен во всех магазинах данного формата сети.

Для получения сопоставимых данных, аудит во всех магазинах проходит в течение 1 (одной) недели в середине каждого месяца, с 12 по 18 число.

Местом аудита в каждом магазине является отдел несезонных свежих овощей и зелени. Предметом аудита в сегменте несезонных овощей и зелени стали несколько параметров:

- Ассортимент: количество представленных отличающихся между собой позиций свежих овощей тепличной группы и зелени в обследуемом магазине,
- Наличие или отсутствие потребительской упаковки для каждой позиции, тип упаковки,
- Вес упаковки для упакованных позиций,
- Цена продажи позиции: рублей за упаковку или рублей за килограмм,
- Страна происхождения позиции, указанная на этикетках на упаковке, на ценниках или на этикетках на грузовой таре (для весовых позиций),
- Производитель (тепличный комбинат) для отечественных овощей и зелени,
- Сорт / гибрид овощей или зелени,
- Качественная оценка общего состояния и выкладки несезонных овощей и зелени в магазине,
- Качественная оценка интереса потребителей к представленной несезонной продукции в магазине.

Фиксация количественных данных и качественной оценки дополняются фотографиями выкладки по каждому магазину на дату проведения аудита.

Полученные в ходе торгового аудита данные анализируются как в разрезе каждого магазина (сети), так и по позициям в целом.

Ассортимент и розничные цены на свежие овощи и зелень в столичных сетях, как показывают результаты торгового аудита, в значительной степени определяются сезонной составляющей.

Следует отметить общую закономерность постепенного перехода всех, без исключения, сетевых магазинов на …

Результаты торговых аудитов столичной сетевой розницы, проведенных в январе и апреле 2017 года, приведены в Приложении к данному Отчету. Фото торгового ассортимента по сетям могут быть предоставлены Покупателю исследования отдельным архивным файлом по его запросу.

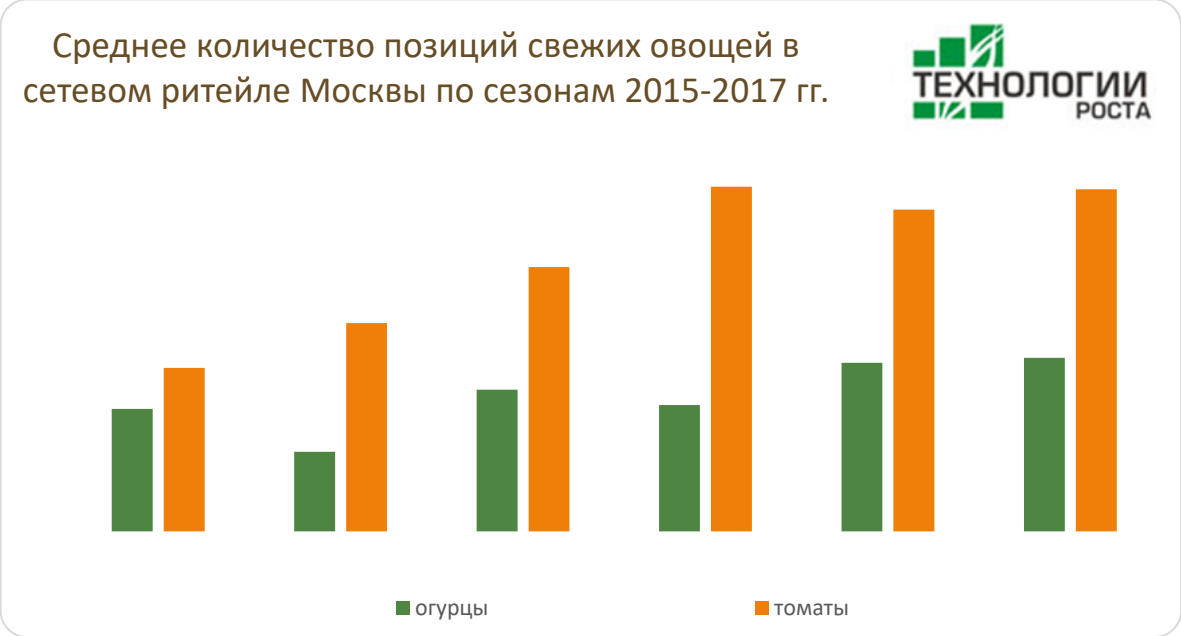
3.1 Ассортимент тепличных овощей и зелени в сетях

Работающие на территории Москвы и Московской области продуктовые магазины, входящие в состав наиболее распространенных федеральных сетей, в целом, характеризуются богатым ассортиментом предложения несезонных овощей и зелени в любое время года. Жители столицы и области имеют возможность постоянно покупать свежие томаты, огурцы, листовые салаты, перец сладкий, баклажаны, кабачки и пряную зелень.

Самый широкий ассортимент свежих овощей малолёжкой группы в столичной сетевой рознице наблюдается в …

Если в весенний период 2015 года в сетевой рознице Московского региона, в среднем, можно было найти по … вида свежих томатов (включая разновидности черри), то к середине лета того же года их количество возросло в …. В 2016 году ситуация аналогична – к июлю 2016 года по сравнению с мартом среднее количество томатов увеличилось также в … раза.

Диаграмма 22.



Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита сетевой розницы Москвы и области в 2015-2017 гг.

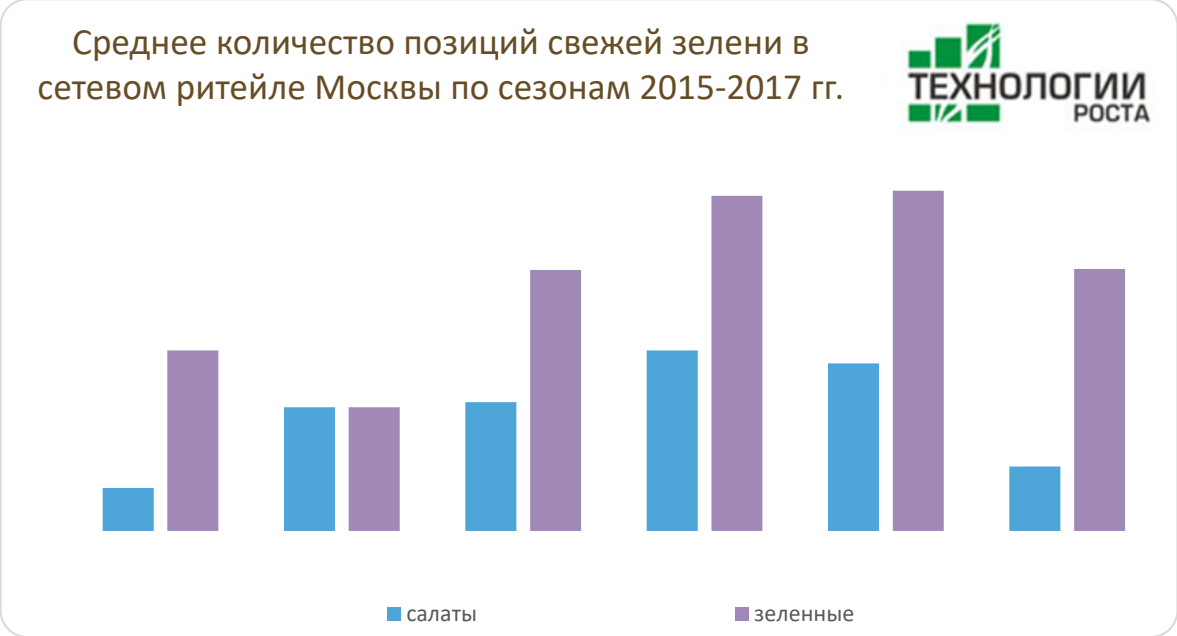
Так, в марте 2017 года среднее количество позиций предлагаемых свежих огурцов сетевыми магазинами Московского региона увеличилось в … (по сравнению с мартом 2015 года), а томатов – почти в …раза в аналогичный период.

В сегменте свежих листовых салатов и зелени сезонный фактор выражен слабо, что объясняется широким распространением круглогодичного производства зеленной продукции в современных теплицах.

В самый распространенный ассортимент листовых салатов в московском регионе входят горшечные «Афицион», … с корневой системой, и резаные салаты из ….

Зеленные культуры, к которым относятся, прежде всего, лук-перо, укроп, петрушка, кориандр и базилик, все чаще дополняются шпинатом, листовым сельдереем, щавелем, мятой, мелиссой, тархуном, розмарином, тимьяном и даже лимонной травой. Ассортимент зелени поддерживается на высоком уровне в течение всего года, и количество позиций больше зависит не от сезона, а ….

Диаграмма 23.



Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита сетевой розницы Москвы и области в 2015-2017 г.

Традиционно широкий ассортимент зеленных и листовых салатов характеризует сети «Глобус», «Лента», «Атак», «Ашан», а также магазины формата гипермаркет в сети «Пятерочка». Количество позиций зелени в этих магазинах в среднем достигает … единиц, количество позиций листовых салатов не менее … единиц.

Сети эконом-формата «Дикси», «Магнит» и «Верный» имеют гораздо более узкий зеленной ассортимент. Здесь количество позиций листовых салатов редко превышает … единиц.

3.2 Происхождение

Происхождение овощей малолёжкой группы и зелени в столичной торговой рознице напрямую связано с сезоном. В холодное время года основная часть свежих несезонных овощей в сетях Московского региона представляет собой импортную продукцию.

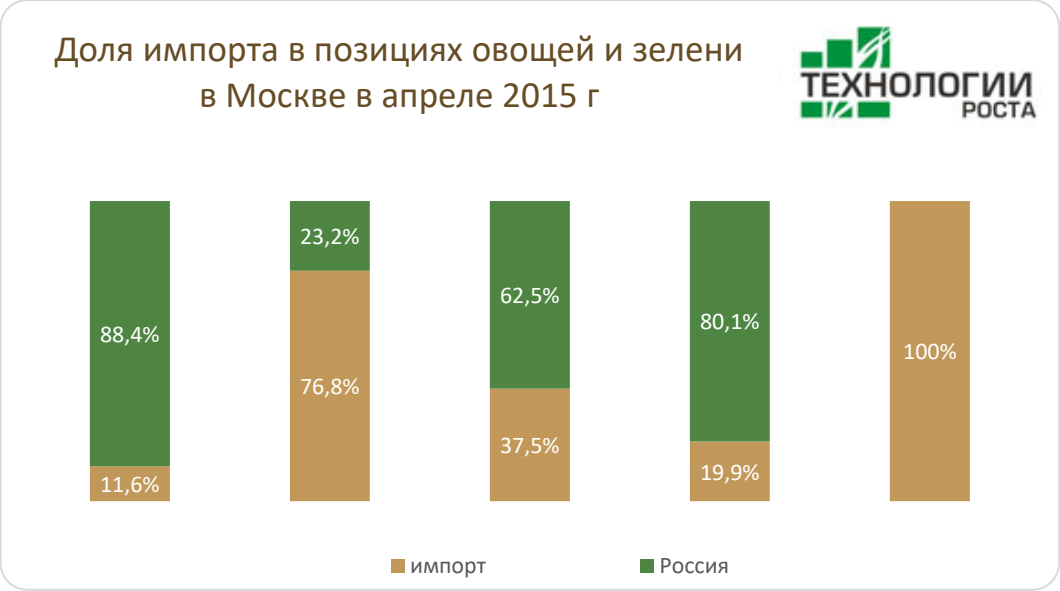
Максимальная доля отечественной продукции в весеннее время года характеризует сегмент …

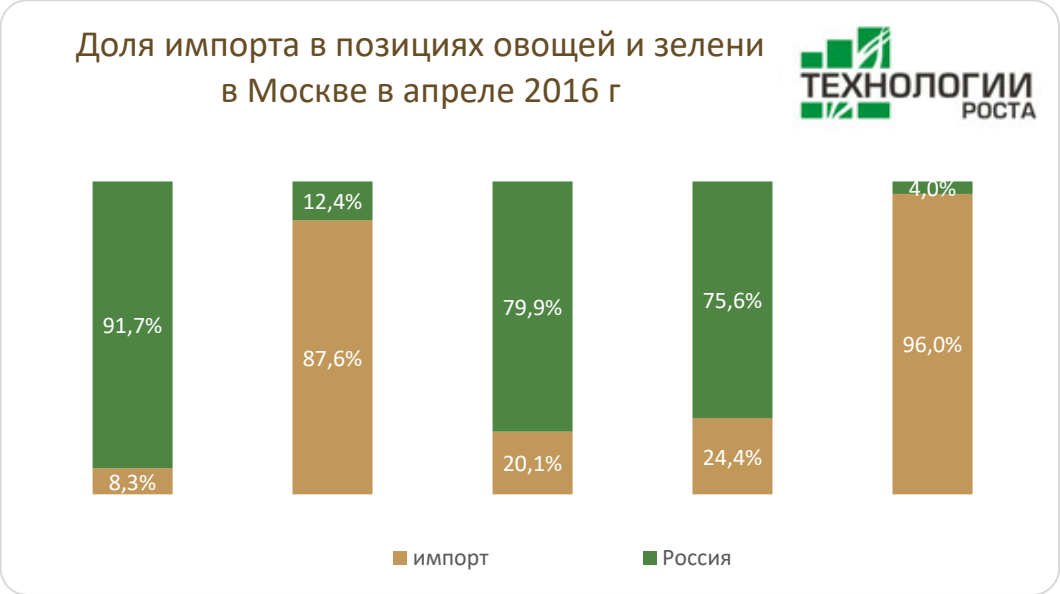
В апреле 2015-2017 гг. доля российских салатов и зелени колебалась на уровне …%.

Сегмент свежих баклажанов и сладких перцев … Импортные томаты также значительно преобладают в рознице сетевого ритейла Москвы над отечественными ….

В целом, по итогам торгового аудита, проведенного в апреле 2017 года, в рознице Московской области категория малолежких овощей была представлена более чем на …% российскими производителями. Наибольшую долю овощей отечественного происхождения заняли ...

Диаграмма 24.



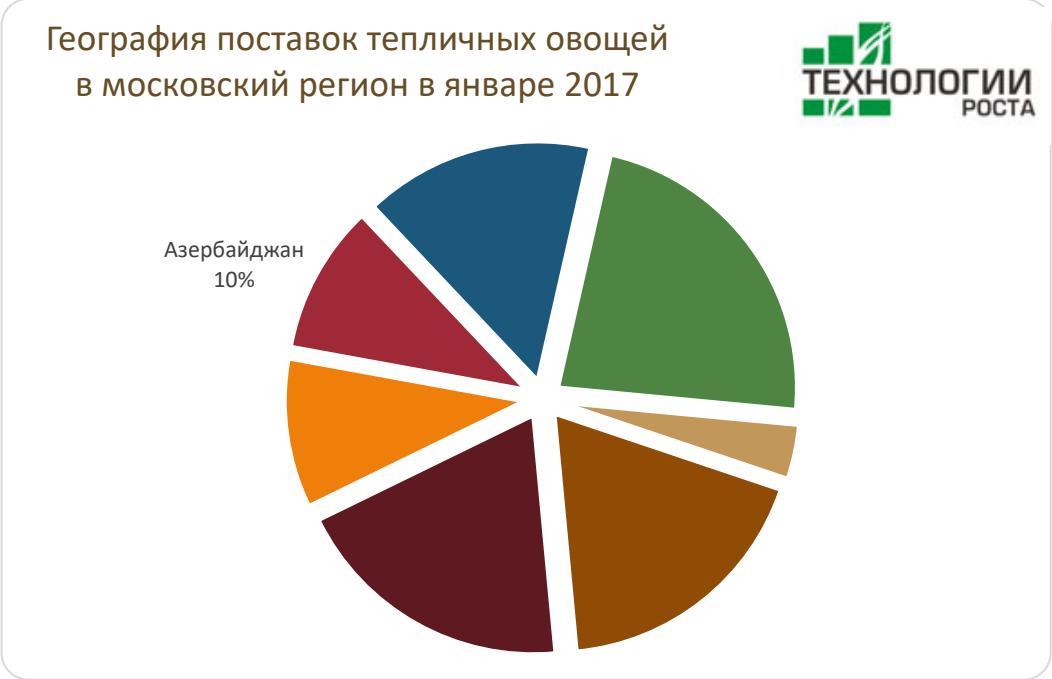


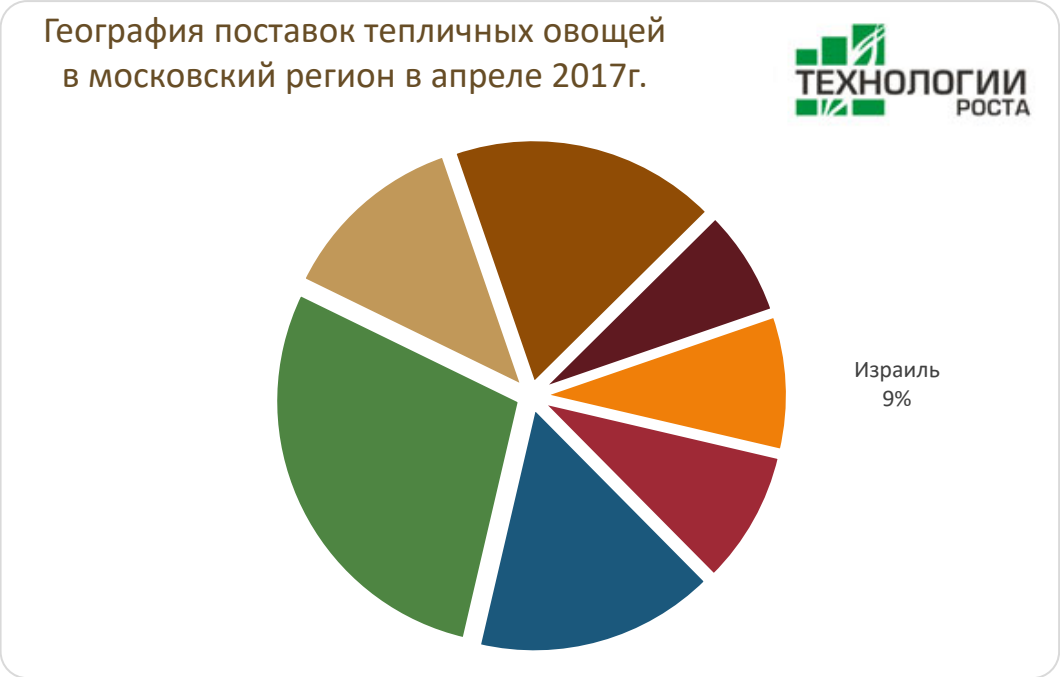
Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торговых аудитов в сетевой рознице

Основные поставки свежих овощей в апреле 2017 года пришлись на страны ….

В целом, по сравнению с январем 2017 г., в апреле доля отечественных овощей из теплиц в розничном ассортименте увеличилась с …% до …%. Больше всего отечественных овощей в торговом ассортименте в апреле 2017 года было зафиксировано в сетях Дикси и Глобус. Наиболее часто встречалась тепличная продукция ….

Диаграмма 25.





Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита в сетевой рознице Московского региона в январе и апреле 2017 г.

Сравнивая структуру ассортимента свежих малолежких овощей в 2015 и 2016 гг., следует отметить сокращение числа стран-поставщиков в среднем на …%. Кроме покинувшей российский рынок Турции, весной 2016 г. существенно сократили свои доли на прилавках Москвы ...

Пока сложно говорить о детальной динамике изменения ассортимента тепличных овощей в 2017 году по сравнению с 2016 годом, но импортные огурцы и томаты постепенно вытесняются отечественными производителями.

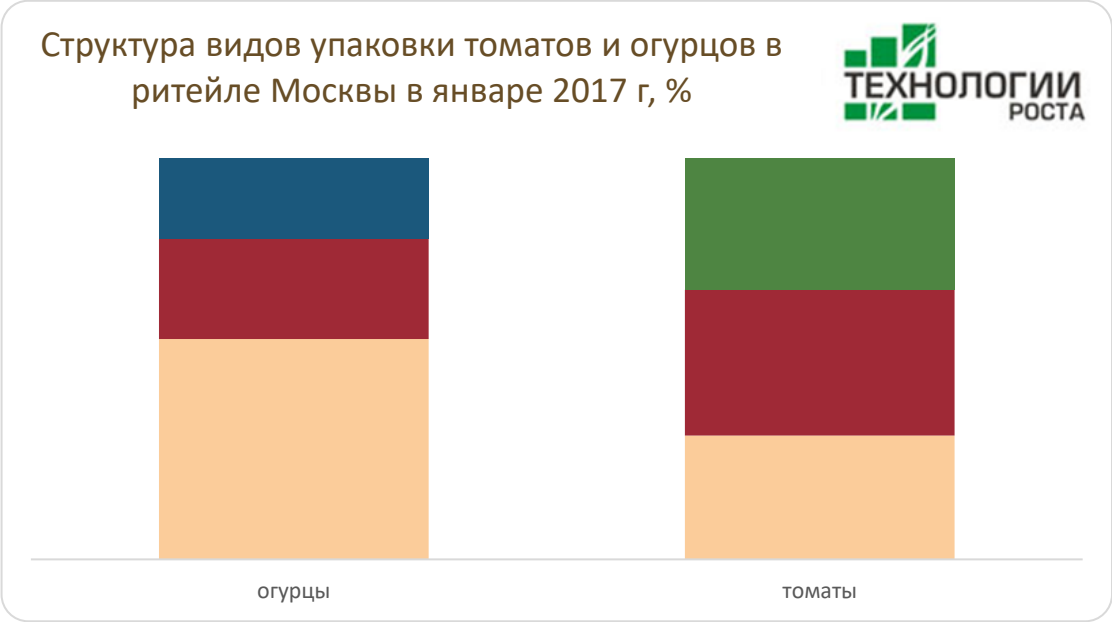
3.3 Упаковка

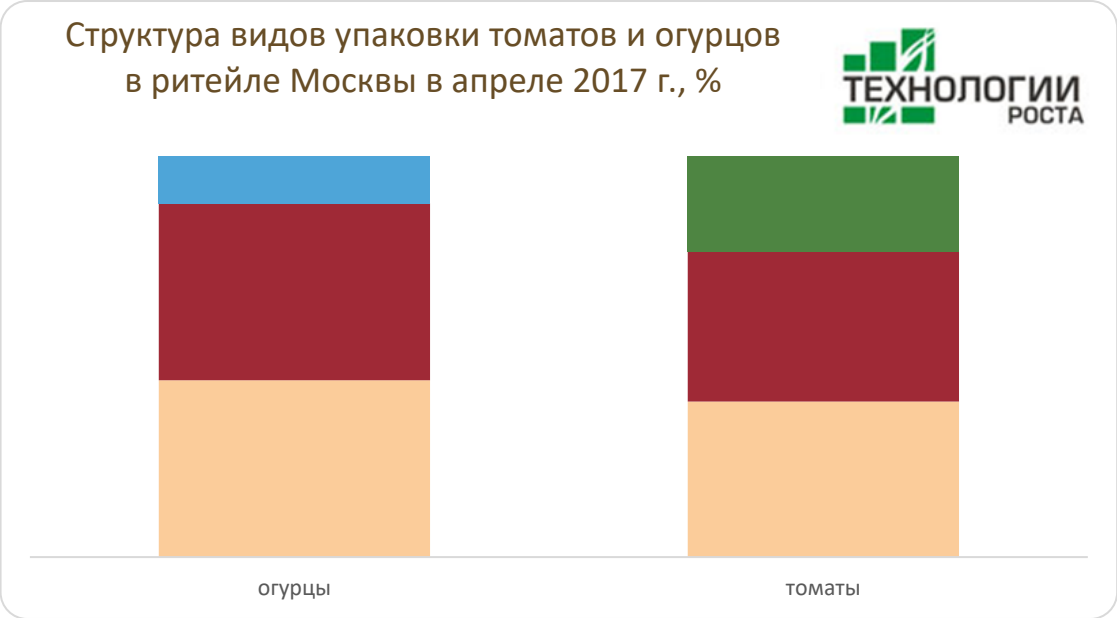
Столичный потребительский рынок в сегменте свежих малолёжких овощей, в отличие от любого другого регионального рынка, четко сформировал свои предпочтения в части упаковки и фасовки.

В упакованном виде сейчас представлены не менее …% наименований свежих овощей (в зависимости от сети). Так, в марте 2017 года на развес в столичной рознице продавалось всего …% огурцов и …% томатов, в апреле – …% огурцов и …% томатов.

Огурцы весной текущего года чаще всего фасовались на подложки весом

Диаграмма 26.





Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита

3.4 Цены

Потребительские цены на несезонные овощи и зелень в столичной сетевой рознице существенно различаются по сезону, а также имеют отличия между сетями, по гибридам овощей, по наличию упаковки, а также по поставщикам и производителям.

Таблица 1. Средние розничные цены на свежие огурцы в сетевом ритейле Московского региона в апреле 2017 г. (в пересчете за кг)

цена за кг в апреле 2017 г.	коротко плодный	средне плодный пупырчатый	средне плодный гладкий	длинно плодный	премиум
Пятерочка					496,7 ₽
Дикси					
Магнит					
Глобус					
Атак				168,3 ₽	
Азбука Вкуса					

Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита

В апреле 2017 года средние цены в большинстве сетей на короткоплодные огурцы упали на …% по сравнению с апрелем 2016 года, а вот на среднеплодные огурцы, напротив, поднялись на …%. В сегменте длинноплодных огурцов ….

Самыми дорогими томатами (кроме черри) являются …

Таблица 2. Средние розничные цены на свежие томаты в сетевом ритейле Московского региона в апреле 2017 г. (в пересчете за кг)

цена за кг томатов в апреле 2017 г.	круглый ср/пл	сливка	на кисти	премиум	цветной	БИФ	черри
Пятерочка	129,0 ₽						
Дикси							
Магнит							
Глобус							
Атак							
Азбука Вкуса					498,0 ₽		

Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита

Средняя стоимость томатов всех категорий, включая черри, в середине весны этого года оказалась ниже прошлогодней цены на …%.

Помимо рассмотренных розничных сетей, существуют супермаркеты премиум класса, такие как «Азбука Вкуса», «Седьмой Континент», «Перекресток». Здесь цены на несезонные овощи и зеленые культуры в среднем превышают цены на аналогичную продукцию в исследуемых магазинах на …% в середине весны этого года. Кроме того, структура поставок в магазинах данной категории несколько отличается от структуры поставок в другие розничные сети.

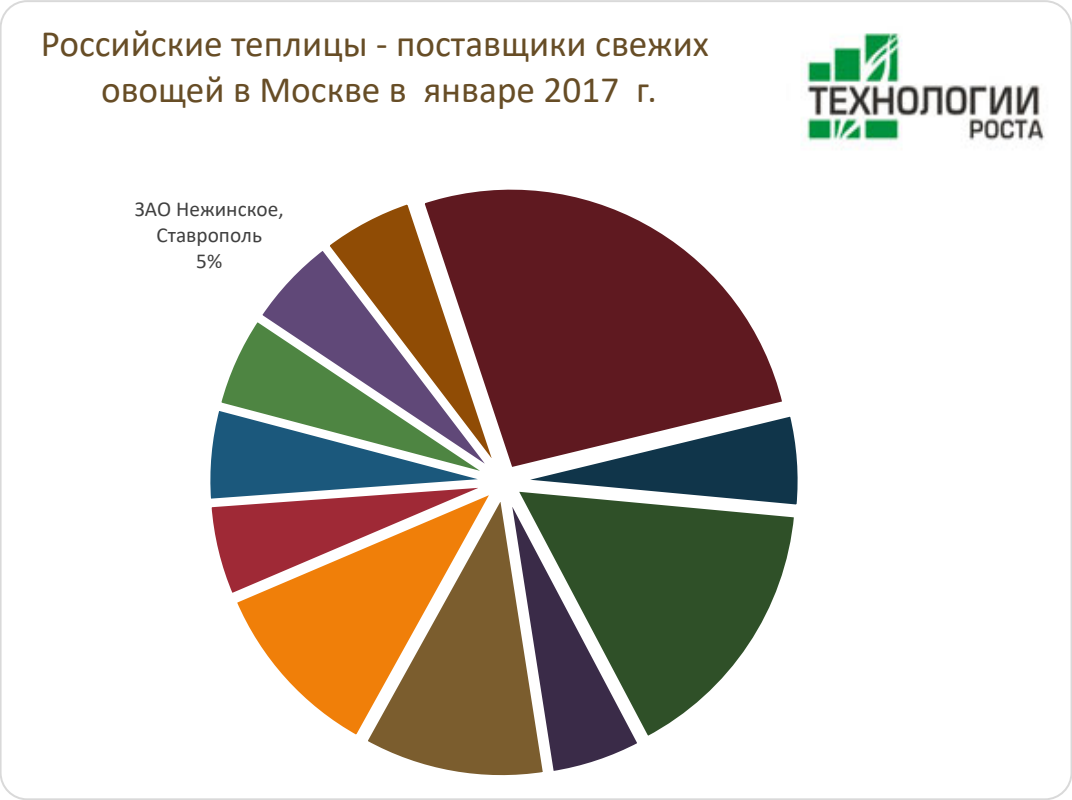
Диаграмма 27.

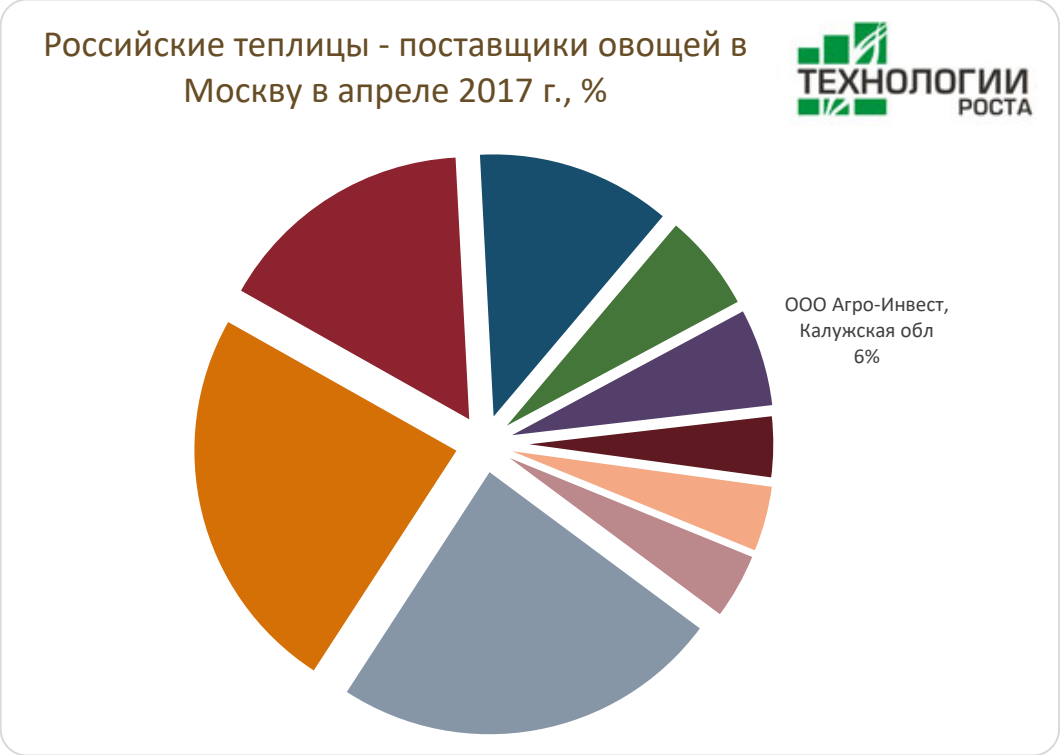
Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита

3.5 Российские теплицы – поставщики тепличной продукции в сетевую розницу Москвы и области

Постоянными поставщиками столичной сетевой розницы являются многие отечественные промышленные теплицы.

Диаграмма 28.





Источник: «Технологии Роста», агрегированные результаты торгового аудита сетевой розницы

4 Выводы. Баланс потребительского спроса и торгового предложения

4.1 Выявленные потребительские тенденции

……

…..

4.2 Выявленные тенденции торгового предложения в рознице

…..

…..

4.3 Рекомендации производителям тепличных овощей и зелени

…..

…..

Информация о компании *«Технологии Роста»*

Исследовательская компания «**Технологии Роста**» уже более 11 лет занимается маркетинговой аналитикой и прогнозированием аграрных рынков России и стран СНГ.

Наиболее изученными сегментами сельского хозяйства являются:

- производство овощей и зелени в защищенном грунте современных теплиц,
- производство культивируемых грибов в регулируемых условиях,
- производство цветов на срез в промышленных теплицах,
- садоводство и плодоводство по интенсивным технологиям,
- промышленное выращивание ягод,
- хранение плодов и овощей по современным технологиям,
- особенности реализации свежих овощей, фруктов, зелени, ягод, срезанных цветов,
- аквакультура и производство товарной рыбы в искусственных условиях.

Нами накоплен огромный объем информации, количественных и качественных данных, касающихся состояния и развития сельского хозяйства в России, странах СНГ и всего мира, современных аграрных технологий и инноваций, которые позволяют сельхозпроизводителям перейти на новый уровень бизнеса. Мы проводим постоянный мониторинг всех событий в аграрной сфере, собираем информацию по новым конструкциям, оборудованию и технологиям производства в защищенном грунте и регулируемых условиях, оцениваем пути повышения экономической эффективности работающих проектов. Анализируем данные о действующих, запущенных в эксплуатацию и только заявленных проектах на территории РФ, моделируем возможные изменения рыночной и конкурентной ситуации, проводим расчетные прогнозы коммерческой целесообразности строительства новых комплексов в отдельных регионах и областях. Большинство новых крупных тепличных проектов в РФ используют наши маркетинговые обоснования для получения инвестиций в своих бизнес-проектах, опираются на разработанные концепции ценовой и ассортиментной политики, сбыта продукции.

В настоящее время «Технологии Роста» является безусловным лидером среди маркетинговых компаний по изучению и анализу отрасли овощеводства в защищенном грунте России. Экспертное мнение аналитиков «Технологии Роста», статьи и данные из наших исследовательских работ регулярно появляются в деловых, отраслевых и общественно-социальных СМИ как в РФ, так и за рубежом.

В рабочем архиве «Технологии Роста» десятки отчетов по результатам инициативных и заказных исследований различных направлений и секторов тепличной отрасли.

Подробную информацию о готовых исследованиях можно узнать на сайте www.t-rost.ru.

Мы готовы выполнить на заказ маркетинговое исследование и провести оценку целесообразности реализации новых аграрных проектов в любом регионе России и странах СНГ.

Генеральный директор *Тамара В. Решетникова*

ООО «Технологии Роста»

5 Приложения

5.1 Ассортимент и розничные цены на свежие несезонные овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы, январь 2017 г. Результаты полевых исследований (торговый аудит)

5.1.1 Гипермаркеты сети «Глобус», 16.01.2017

"Глобус", Москва	единица	вес, кг	цена за еди	цена за 1 кг,	производитель
огурцы дл/п гладкие	штука	0,35	89,9 ₽	256,9 ₽	ООО ТК ЛипецАгро, Липецкая
огурцы дл/п гладкие	весовые	1	199,9 ₽	199,9 ₽	Беларусь
огурцы ср/п гладкие	упаковка	0,6	179,9 ₽	299,8 ₽	Азербайджан
огурцы ср/п гладкие Люкс	упаковка	0,6	189,9 ₽	316,5 ₽	ООО ТК Ярославский, Ярославска
огурцы кр/п пупырчатые	весовые	1	149,9 ₽	149,9 ₽	Иран
ассорти (огурцы+томаты)	упаковка	0,6	169,0 ₽	281,7 ₽	ООО ТК Ярославский, Ярославска
томаты на ветке	весовые	1	259,9 ₽	259,9 ₽	Азербайджан
томаты на ветке	упаковка	1	269,9 ₽	269,9 ₽	Азербайджан
томаты розовые	весовые	1	269,9 ₽	269,9 ₽	Азербайджан
томаты розовые	весовые	1	289,9 ₽	289,9 ₽	Азербайджан
томаты Бакинские	упаковка	0,3	149,9 ₽	499,7 ₽	Азербайджан
томаты Бакинские	весовые	1	299,9 ₽	299,9 ₽	Азербайджан
томаты Бакинские	упаковка	0,4	199,9 ₽	499,8 ₽	Азербайджан
томаты ср/п	упаковка	0,6	149,9 ₽	249,8 ₽	ООО ТК Ярославский, Ярославска
томаты ср/п	весовые	1	97,9 ₽	97,9 ₽	Марокко
томаты ср/п	упаковка	0,6	89,9 ₽	149,8 ₽	Марокко
томат ср/п	упаковка	0,45	149,9 ₽	333,1 ₽	ООО ТК ЛипецАгро, Липецкая
томат ср/п	упаковка	0,9	359,9 ₽	399,9 ₽	АК Московский, Москва
томаты кумато	упаковка	0,5	199,9 ₽	399,8 ₽	Кот-д'Ивуар
томаты сливовидные	упаковка	0,6	139,9 ₽	233,2 ₽	ООО ТК ЛипецАгро, Липецкая
томаты Черри плам красные	упаковка	0,25	99,9 ₽	399,6 ₽	Марокко
томаты Черри черные	коррекс	0,25	139,0 ₽	556,0 ₽	Марокко
томаты Черри плам красные	коррекс	0,25	149,9 ₽	599,6 ₽	Кот-д'Ивуар
томаты черри красные	коррекс	0,25	79,9 ₽	319,6 ₽	Марокко
томаты черри на ветке красны	коррекс	0,5	199,9 ₽	399,8 ₽	Марокко
томаты черри Плам шейкер м	коррекс	0,25	139,9 ₽	559,6 ₽	Чехия
томаты черри плам желтые ш	коррекс	0,25	129,9 ₽	519,6 ₽	Израиль
томаты черри на ветке красны	весовые	1	279,9 ₽	279,9 ₽	ООО Трубичино, Новгородская
томаты черри на ветке красны	упаковка	0,35	239,9 ₽	685,4 ₽	ЦАР
кабачки	весовые	1	349,9 ₽	349,9 ₽	ИП Амирханян Г., Ростовская
баклажаны	весовые	1	249,9 ₽	249,9 ₽	Буркина-Фасо
перец Рамиро	упаковка	0,5	119,9 ₽	239,8 ₽	Кот-д'Ивуар
перец оранжевый	весовые	1	259,9 ₽	259,9 ₽	Израиль
перец зеленый	весовые	1	259,9 ₽	259,9 ₽	Израиль
перец желтый	весовые	1	259,9 ₽	259,9 ₽	Израиль
перец оранжевый	ведерко	0,3	159,0 ₽	530,0 ₽	Кот-д'Ивуар
перец микс	упаковка	1	179,9 ₽	179,9 ₽	Израиль
перец Блонди	весовые	1	249,9 ₽	249,9 ₽	Абхазия

5.2 Ассортимент и розничные цены на свежие несезонные овощи и зелень в сетевом ритейле Москвы, апрель 2017 г. Результаты полевых исследований (торговый аудит)

5.2.1 Супермаркеты сети «Пятерочка», 17.04.2017

….

…