ТЕХНОЛОГИИ РОСТА

Свежие ягоды в рознице и опте Москвы 2018-2019 гг.

ДЕМО-версия

Результаты полевых исследований розницы и опта: торговый аудит магазинов Москвы; оптовые прайсы поставщиков-импортеров и отечественных производителей в 2018 – 2019 г.

апрель 2019 г.

Оглавление

№ таблицы	*Наименование раздела /таблицы*	*страница*
1	**Торговый аудит свежих ягод в Московском регионе за февраль 2018 г. – март 2019 г.**	7
1.1.	**Результаты торгового аудита в сетевом ритейле Московского региона в феврале 2018 года**	**9**
1.1.1	Гипермаркет сети «Ашан», февраль 2018 года	9
1.1.2	Супермаркет сети «Пятерочка», февраль 2018 года	9
1.1.3	Гипермаркет сети «Глобус», февраль 2018 года	9
1.1.4	Гипермаркет сети «Перекресток», февраль 2018 года	9
1.1.5	Супермаркет сети «Магнит», февраль 2018 года	10
1.1.6	Супермаркет сети «Дикси», февраль 2018 года	10
1.1.7	Гипермаркет сети «Азбука Вкуса», февраль 2018 года	10
1.2.	**Торговый аудит в Московском регионе за март 2018 года**	**11**
1.2.1	Гипермаркет сети «Глобус», март 2018 года	11
1.2.2	Гипермаркет сети «Перекресток», март 2018 года	11
1.2.3	Супермаркет сети «Магнит», март 2018 года	11
1.2.4	Супермаркет сети «Дикси», март 2018 года	11
1.2.5	Супермаркет сети «Пятерочка», март 2018 года	11
1.2.6	Супермаркет сети «Ашан», март 2018 года	12
1.3.	**Торговый аудит в Московском регионе за апрель 2018 года**	**12**
1.3.1	Гипермаркет сети «Глобус», апрель 2018 года	12
1.3.2	Гипермаркет сети «Перекресток», апрель 2018 года	12
1.3.3	Гипермаркет сети «Перекресток», апрель 2018 года	12
1.3.4	Супермаркет сети «Магнит», апрель 2018 года	13
1.3.5	Супермаркет сети «Дикси», апрель 2018 года	13
1.3.6	Супермаркет сети «Пятерочка», апрель 2018 года	13
1.3.7	Супермаркет сети «Ашан», апрель 2018 года	14
1.4.	**Торговый аудит в Московском регионе за май 2018 года**	**14**
1.4.1	Гипермаркет сети «Глобус», май 2018 года	14
1.4.2	Гипермаркет сети «Глобус», май 2018 года	14
1.4.3	Супермаркет сети «Пятерочка», май 2018 года	14
1.4.4	Супермаркет сети «Дикси», май 2018 года	15
1.4.5	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», май 2018 года	15
1.4.6	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», май 2018 года	15
1.4.7	Супермаркет сети «Ашан», май 2018 года	15
1.5.	**Торговый аудит в Московском регионе за июнь 2018 года**	**16**
1.5.1	Фирменная палатка «Совхоза им. Ленина», июнь 2018 года	16
1.5.2	Палатка «Овощи-фрукты», июнь 2018 года	16
1.5.3	Супермаркет «Азбука Вкуса», июнь 2018 года	16
1.6.	**Торговый аудит в Московском регионе за июль 2018 года**	**17**
1.6.1	Фирменная палатка «Совхоза им. Ленина», июль 2018 года	17
1.6.2	Палатка «Овощи-фрукты», июль 2018 года	17
1.7.	**Торговый аудит в Московском регионе за август 2018 года**	**17**
1.7.1	Супермаркет «Азбука Вкуса», август 2018 года	17
1.7.2	Супермаркет «Магнит», август 2018 года	17

1.7.3	Супермаркет «Дикси», август 2018 года	18
1.7.4	Супермаркет «Пятерочка», август 2018 года	18
1.7.5	Супермаркет «Ашан», август 2018 года	18
1.8.	**Торговый аудит в Московском регионе за сентябрь 2018 года**	**18**
1.8.1	Гипермаркет сети «Глобус», сентябрь 2018 года	18
1.8.2	Супермаркет сети «Магнит», сентябрь 2018 года	18
1.8.3	Гипермаркет сети «Перекресток», сентябрь 2018 года	19
1.8.4	Супермаркет сети «Дикси», сентябрь 2018 года	19
1.8.5	Супермаркет сети «Пятерочка», сентябрь 2018 года	19
1.8.6	Супермаркет сети «Ашан», сентябрь 2018 года	19
1.9.	**Торговый аудит в Московском регионе за октябрь 2018 года**	**19**
1.9.1	Гипермаркет сети «Перекресток», октябрь 2018 года	19
1.9.2	Гипермаркет сети «Глобус», октябрь 2018 года	19
1.9.3	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», октябрь 2018 года	20
1.9.4	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», октябрь 2018 года	20
1.9.5	Супермаркет сети «Дикси», октябрь 2018 года	21
1.9.6	Супермаркет сети «Пятерочка», октябрь 2018 года	21
1.9.7	Супермаркет сети «Ашан», октябрь 2018 года	21
1.10.	**Торговый аудит в Московском регионе за декабрь 2018 года**	**21**
1.10.1	Гипермаркет сети «Глобус», декабрь 2018 года	21
1.10.2	Супермаркет сети «Ашан», декабрь 2018 года	22
1.10.3	Гипермаркет сети «Перекресток», декабрь 2018 года	22
1.10.4	Супермаркет сети «Перекресток», декабрь 2018 года	22
1.10.5	Супермаркет сети «Магнит», декабрь 2018 года	22
1.10.6	Супермаркет сети «Дикси», декабрь 2018 года	23
1.10.7	Супермаркет сети «Пятерочка», декабрь 2018 года	23
1.11	**Торговый аудит в Московском регионе за январь 2019 года**	**23**
1.11.1	Супермаркет сети «Магнит», январь 2019 года	23
1.11.2	Гипермаркет сети «Перекресток», январь 2019 года	23
1.11.3	Гипермаркет сети «Глобус», январь 2019 года	24
1.11.4	Супермаркет сети «Ашан», январь 2019 года	24
1.11.5	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», январь 2019 года	24
1.11.6	Супермаркет сети «Дикси», январь 2019 года	24
1.11.7	Супермаркет сети «Пятерочка», январь 2019 года	25
1.12.	**Торговый аудит в Московском регионе за февраль 2019 года**	**25**
1.12.1	Гипермаркет сети «Перекресток», февраль 2019 года	25
1.12.2	Супермаркет сети «Пятерочка», февраль 2019 года	25
1.12.3	Супермаркет сети «Магнит», февраль 2018 года	25
1.12.4	Гипермаркет сети «Глобус», февраль 2019 года	26
1.12.5	Супермаркет сети «Азбука Вкуса», февраль 2019 года	26
1.12.6	Супермаркет сети «Дикси», февраль 2018 года	26
1.12.7	Супермаркет сети «Пятерочка», февраль 2018 года	27
1.12.8	Супермаркет сети «Ашан», февраль 2018 года	27
1.13.	**Торговый аудит в Московском регионе за март 2019 года**	**27**
1.13.1	Супермаркет сети «Авоська», март 2019 года	27
1.13.2	Гипермаркет сети «Перекресток», март 2019 года	27
1.13.3	Гипермаркет сети «Глобус», за март 2019 года	28
1.13.4	Супермаркет сети «Магнит», март 2019 года	28
1.13.5	Супермаркет сети «Дикси», март 2019 года	28

1.13.6	Супермаркет сети «Пятерочка», март 2019 года	28
1.13.7	Супермаркет сети «Ашан», март 2019 года	28
1.13.8	Супермаркет сети «Верный», март 2019 года	29
2	**Оптовые прайсы на поставку свежих ягод в европейской части России импортерами и производителями в 2018 – 2019г**	30
2.1.	**Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за январь 2018 г.- апрель 2019 г**	**30**
2.1.1	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за январь 2018 года	30
2.1.2	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за февраль 2018 года	31
2.1.3	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за март 2018 года	31
2.1.4	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за апрель 2018 года	32
2.1.5	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за май 2018 года	32
2.1.6	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за июнь 2018 года	33
2.1.7	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за июль 2018 года	33
2.1.8	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за сентябрь 2018 года	33
2.1.9	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за октябрь 2018 года	34
2.1.10	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за декабрь 2018 года	34
2.1.11	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за январь 2019 года	34
2.1.12	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за февраль 2019 года	34
2.1.13	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за март 2019 года	35
2.1.4	Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за апрель 2019 года	36
2.2.	**Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за январь 2018 г.- апрель 2019 г**	**37**
2.2.1	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за январь 2018 года	37
2.2.2	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за февраль 2018 года	37
2.2.3	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за март 2018 года	37
2.2.4	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за апрель 2018 года	38
2.2.5	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за май 2018 года	38
2.2.6	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за июнь 2018 года	38

2.2.7	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за июль 2018 года	38
2.2.8	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за август 2018 года	38
2.2.9	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за октябрь 2018 года	39
2.2.10	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за декабрь 2018 года	39
2.2.11	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за январь 2019 года	39
2.2.12	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за февраль 2019 года	39
2.2.13	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за март 2019 года	39
2.2.14	Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за апрель 2019 года	40

Настоящий Отчет был подготовлен компанией «**Технологии Роста**» исключительно в целях информации. Содержащаяся в этом Отчете информация была получена из источников, которые являются надежными, по мнению «**Технологии Роста**». Все расчеты, прогнозы и оценки отражают мнение автора на день публикации.

Этот Отчет, а также любая его часть является интеллектуальной собственностью **ООО** «**Технологии Роста**», признаваемой любым читателем и/или покупателем Отчета в бессрочном порядке, согласно Законодательства РФ в части охраны интеллектуальной собственности и авторском праве (Гражданский кодекс РФ, часть четвертая, раздел VII, глава 69).

Отчет или любая его часть **не может** распространяться, публиковаться или тиражироваться любыми способами без письменного разрешения владельца. **Copyrights©Технологии Роста**.

1. Торговый аудит свежих ягод в Московском регионе за февраль 2018 г. – март 2019 г.

Исследовательская компания «Технологии Роста» регулярно проводит торговый аудит предложения свежих ягод в сетевой федеральной рознице Московского региона.

Торговый аудит проходит в одном (любом) магазине по каждой сети в наиболее распространенном формате, представленном в Москве и Московской области. Чаще всего формат магазина соответствует супермаркету (для сетей «Дикси», «Верный», «Пятерочка») или гипермаркету (для сети «Глобус»). Продуктовые магазины «Магнит» представлены в форматах супермаркет или в формате «магазин у дома». В свою очередь, «Ашан» и «Перекресток» имеют как гипермаркеты, так и супермаркеты.

Магазины каждой сети в одном регионе, как правило, обслуживаются одним Распределительным центром, и имеют централизованную ассортиментную и ценовую политику. За очень редким исключением, ассортимент и цены на свежие ягоды полностью совпадают в любом из «магазинов у дома» сети «Магнит», супермаркетов «Пятерочка» или гипермаркетов сети «Глобус», расположенных в Москве или области. Поэтому выборка из 1 (одного) магазина наиболее распространенного формата в регионе будет абсолютно

репрезентативна для оценки ассортимента и цен во всех магазинах данного формата указанной сети.

Для получения сопоставимых данных аудит во всех сетях проходит в течение 1 (одной) недели во второй половине каждого месяца в 6 - 8 сетях.

Местом аудита в каждом магазине является отдел свежих ягод. Предметом аудита стали несколько параметров:

- Ассортимент: количество представленных отличающихся между собой позиций свежих ягод в обследуемом магазине,[1]
- Наличие или отсутствие потребительской упаковки для каждой позиции, тип и вид упаковки,
- Вес упаковки для упакованных позиций,
- Цена продажи позиции: рублей за упаковку или рублей за килограмм,
- Страна происхождения позиции, указанная на этикетках на упаковке, на ценниках или на этикетках на грузовой таре (для весовых позиций),
- Производитель для отечественных ягод,
- Поставщик для импортных ягод,
- Сорт / гибрид свежих ягод,
- Качественная оценка общего состояния и выкладки свежих ягод в магазине,
- Качественная оценка интереса потребителей к представленной продукции в магазине.

Согласно результатам Торговых аудитов, представленных ниже, за последний год в столице и Подмосковье наиболее часто и в более широком ассортименте свежие ягоды встречались на прилавках гипермаркетов «Глобус», «Перекресток» и «Ашан», а также в супермаркете премиум-класса «Азбука Вкуса». В этих магазинах ягоды были представлены как в классических коррексах-пластиковых коробочках с крышкой, так и в коррексе в форме сердца, а также в коррексе с пленкой и картонной «обложкой» вместе с шоколадным кремом.

Кроме того, в «Глобусе» и «Азбуке Вкуса» практически всегда можно было найти микс из 2 или 3 видов ягод в одной упаковке: малины, ежевики, клубники, голубики, физалиса, красной смородины.

[1] В рамках торгового аудита под «позицией» понимается одновременное торговое предложение товара, отличающееся от возможных аналогов хотя бы по одному из параметров: сорт / гибрид, производитель, поставщик, в упаковке / на развес, тип / вес упаковки, цена за единицу

1.1 Результаты торгового аудита в сетевом ритейле Московского региона в феврале 2018 года

1.1.1 Гипермаркет сети «Ашан», февраль 2018 года

"Ашан"	сорт/примечание	единица	вес, кг	цена за единицу	цена за 1 кг, руб	страна	поставщик
малина		коррекс	0,125	273,7 ₽	2 189,5 ₽	Ливан	ООО "Арт Фрут"
красная смородина	двойная упаковка	коррекс	0,125	231,6 ₽	1 852,7 ₽	Ливан	ООО "Фамилия"
клубника	упаковка «сердце»	коррекс	0,3	358,0 ₽	1 193,3 ₽	Египет	ООО "Арт Фрут"
клубника		коррекс	0,25	189,5 ₽	757,9 ₽	Египет	ООО "Арт Фрут"
ежевика		коррекс	0,125	410,6 ₽	3 284,7 ₽	Мексика	ООО "Арт Фрут"

1.1.2 Гипермаркет сети «Глобус», февраль 2018 года

"Глобус"	сорт/примечание	единица	вес, кг	цена за единицу	цена за 1 кг, руб	страна	поставщик
клубника		…	…	…	…	…	ООО "ИНВЕСТ+"
голубика	голубая россыпь	…	…	…	…	…	ООО "ЕВРОМИКС"
красная смородина		…	…	…	…	…	ООО "Компания Гринфилдс"
ежевика	…	…	..	…	…	…	…
микс ягод	малина, голубика, красная смородина	…	..	…	…	…	…
микс ягод	физалис, голубика, клубника	…	…	..	…	..	…
голубика	упаковка «сердце»	…	…	..	…	…	…

1.1.3 Супермаркет сети «Дикси», февраль 2018 года

.....

.....

1.2 Торговый аудит в Московском регионе за март 2018 года

1.2.1 Гипермаркет сети «Перекресток», март 2018 года

……

……

Источник: «Технологии Роста», результаты торгового аудита сетевой розницы Московского региона в 2018 - 2019г.

2. Оптовые прайсы на поставку свежих ягод в европейской части России импортерами и производителями в 2018 – 2019г.

Помимо проведения торгового аудита крупнейших розничных сетей, «Технологии Роста» регулярно занимаются сбором оптовых предложений поставщиков, импортеров и отечественных производителей свежих ягод, которые выставляют на свободную реализации свою продукцию в европейской части России и Московском регионе, в частности.

Так, в выборку поставщиков-импортеров с коммерческими предложениями ягод на поставку в Московский регион за январь 2018 г. – апрель 2019 г. попали 37 наиболее крупных компаний-поставщиков, а в число российских производителей – 13 предприятий. Необходимо отметить, что отечественные производители обычно предлагают свежие ягоды (в основном это садовая земляника) в небольших объемах и в очень ограниченный период времени, чаще всего только в весенне-летний сезон. Кроме того, обычно свежие ягоды реализуются производителями напрямую в собственные сетевые павильоны, фруктово-овощные палатки, в систему HoReCa или напрямую оптовикам, и на свободный рынок практически не поступают.

Несмотря на запрет ввоза fresh-продукции из стран ЕС, в прошлом 2018 году были зафиксированы «ягодные» оптовые предложения из Греции, Бельгии, Нидерландов и Испании, а также из США.

Уже второй год подряд наибольшее количество оптовых предложений импортеров свежих ягод приходится на февраль-апрель.

2.1 Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за январь 2018 г.- апрель 2019 г.

2.1.1 Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за январь 2018 года

....

2.1.2 Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за февраль 2018 года

название компании	с НДС/ без НДС	ягоды	единица	вес, кг	цена за единицу	цена за 1 кг, руб	страна
ООО «Арт Фрут»	с НДС	голубика	коррекс	0,125	386 ₽	3088 ₽	импорт, н/д
ООО «Ла Фрутта»	с НДС	голубика	коррекс	0,125	235 ₽	1880 ₽	Марокко
ООО «Фреш Импорт»	с НДС	голубика	коррекс	0,75	2730 ₽	3640 ₽	Перу
ООО «АТК»	без НДС	голубика	ящик	1,5	3100 ₽	2067 ₽	импорт, н/д
ООО «Фруктлэнд»	без НДС	голубика	коррекс	0,125	190 ₽	1520 ₽	импорт, н/д
«Food Robot»	с НДС	голубика	весовые	1	1600 ₽	1600 ₽	импорт, н/д
ООО «Арт Фрут»	с НДС	клубника	коррекс	0,25	584 ₽	2336 ₽	импорт, н/д
ООО «Ла Фрутта»	с НДС	клубника	коррекс	0,5	524 ₽	1048 ₽	Мексика

ООО «Фреш Импорт»	с НДС	клубника	ящик	5	520 ₽	2600 ₽	Греция
ООО «АТК»	без НДС	клубника	коррекс	0,25	125 ₽	500 ₽	Армения
ООО «АТК»	без НДС	клубника	весовые	1	380 ₽	380 ₽	Армения
ООО «Фреш Культ»	с НДС	клубника	весовые	1	440 ₽	440 ₽	импорт, н/д
ООО "Фруктлэнд"	без НДС	клубника	весовые	1	650 ₽	650 ₽	импорт, н/д
«Food Robot»	с НДС	клубника	весовые	1	600 ₽	600 ₽	импорт, н/д
ООО «Арт Фрут»	с НДС	малина	коррекс	0,125	470 ₽	3760 ₽	импорт, н/д
ООО "Ла Фрутта"	с НДС	малина	коррекс	0,125	358 ₽	2862 ₽	Мексика
ООО «Фреш Импорт»	с НДС	малина	коррекс	0,75	4550 ₽	6067 ₽	Марокко
«Food Robot»	с НДС	малина	весовые	1	2300 ₽	2300 ₽	импорт, н/д
ООО «Арт Фрут»	с НДС	ежевика	коррекс	0,125	470 ₽	3760 ₽	импорт, н/д
ООО "Ла Фрутта"	с НДС	ежевика	коррекс	0,125	297 ₽	2376 ₽	Мексика
ООО «АТК»	без НДС	ежевика	ящик	1,5	3300 ₽	2200 ₽	импорт, н/д
ООО «Фреш Импорт»	с НДС	ежевика	коррекс	0,75	3120 ₽	4160 ₽	Мексика
«Food Robot»	с НДС	ежевика	весовые	1	2300 ₽	2300 ₽	импорт, н/д

2.1.3 Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за март 2018 года

……

2.1.4 Оптовые прайсы поставщиков-импортеров на свежие ягоды за апрель 2018 года

…..

….

Источник: «Технологии Роста», результаты сбора коммерческих предложений на оптовую реализацию свежих ягод импортерами и оптовиками в 2018 - 2019г.

2.2 Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за январь 2018 г.- апрель 2019 г.

2.2.1 Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за январь 2018 года

название компании	с НДС/ без НДС	ягоды	единица	вес, кг	цена за единицу	цена за 1 кг, руб	страна
АК «Московский»	без НДС	клубника	коррекс	0,25	220 ₽	880 ₽	Россия

2.2.2 Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за февраль 2018 года

.....

2.2.3 Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за март 2018 года

название компании	с НДС/ без НДС	ягоды	единица	вес, кг	цена за единицу	цена за 1 кг, руб	страна
КФХ «Клубничная Поляна», КБР	без НДС	клубника	весовые	1	300 ₽	300 ₽	Россия
АК «Московский»	без НДС	клубника	коррекс	0,25	200 ₽	800 ₽	Россия
ООО «Агроном», МО	с НДС	дикая земляника	весовые	1	9000 ₽	9000 ₽	Россия
ООО «Родина», Воронежская обл.	без НДС	клубника	весовые	1	800 ₽	800 ₽	Россия

2.2.4 Оптовые прайсы отечественных производителей на свежие ягоды за апрель 2018 года

....

....

Источник: «Технологии Роста», результаты сбора коммерческих предложений на оптовую реализацию свежих ягод российскими производителями в 2018 - 2019г.